

Barómetro de las Empresas Aragonesas 2023-2024

Primeros Resultados

Diciembre 2023

Laboratorio de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial
Universidad de Zaragoza

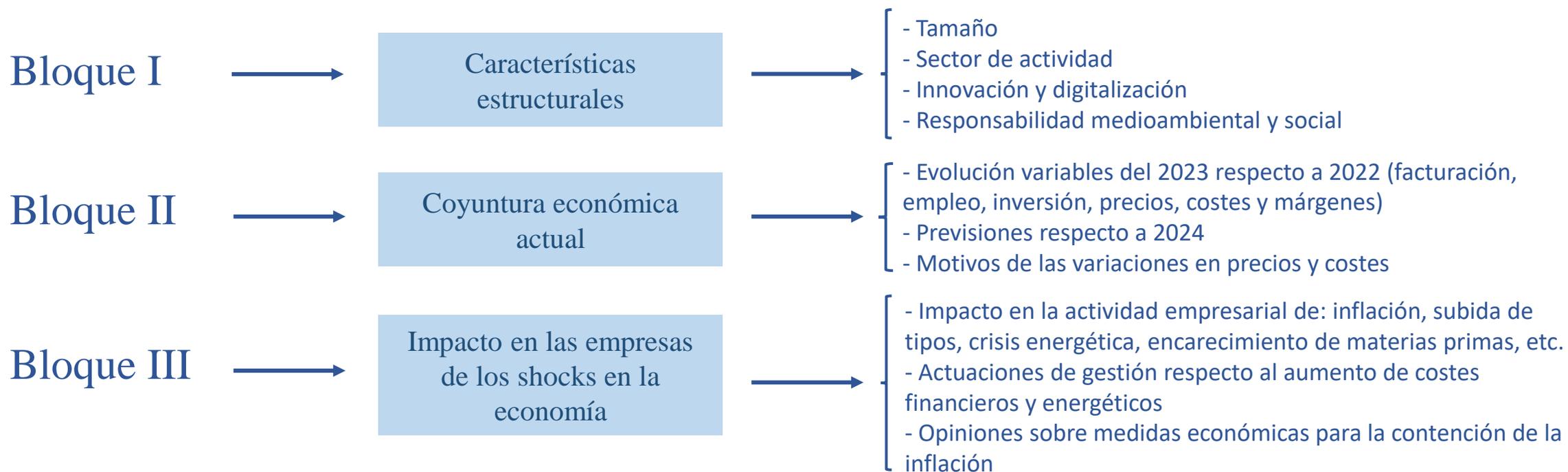
Este documento presenta los **primeros resultados** de la encuesta realizada entre el **25 de octubre y el 27 noviembre de 2023** a las empresas que han participado en algún programa o servicio prestado por el Instituto Aragonés de Fomento. Siendo la **segunda** encuesta del proyecto **Barómetro de las Empresas en Aragón**, impulsado por el IAF en colaboración con un equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza.

Esta encuesta es la **cuarta** de una secuencia que se inició en **abril de 2020**, en plena crisis sanitaria y económica causada por la pandemia de la COVID19. La **segunda actuación** tuvo lugar en **febrero de 2021**, con el objetivo en este caso de conocer los daños provocados por la pandemia y valorar la efectividad de algunos de los programas de apoyo a las empresas y a las familias puestos en marcha por las autoridades públicas. La **tercera edición**, en **noviembre de 2022**, primer **Barómetro de las Empresas en Aragón** (Barómetro de las Empresas Aragonesas 2022-2023: Resultados y Expectativas), estuvo marcada por el encarecimiento de la energía, como consecuencia inmediata del corte de los suministros de gas y petróleo desde Rusia al resto de Europa en represalia a las sanciones impuestas por la invasión de Ucrania.

El **Barómetro de las Empresas Aragonesas** es una encuesta de **opinión empresarial** que aborda la **situación** de las **empresas aragonesas**, los **retos** a los que se enfrentan, y sus **capacidades** de **resiliencia** y **sostenibilidad**. La información del Barómetro, además de proporcionar una **instantánea cuantitativa y cualitativa de la realidad del tejido empresarial aragonés**, es de gran ayuda para el **diseño de los programas de apoyo empresarial** del IAF en sus ámbitos de competencia.

Cuestionario del II Barómetro de las Empresas Aragonesas 2023-2024

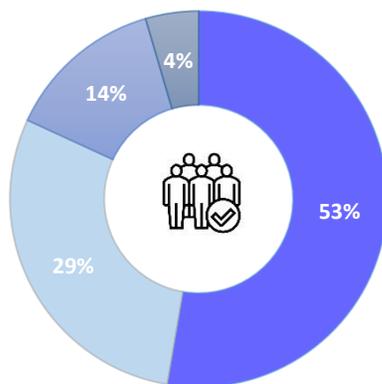
La encuesta se estructura en tres bloques:



- Trabajo de campo: del 25 de octubre al 27 noviembre de 2023.
- Tamaño de la muestra: 486 empresas de una población total de 6.622.
- Los resultados completos de la edición del año 2022 se pueden consultar en el apartado Estudios del Laboratorio en la web del Instituto Aragonés de Fomento.

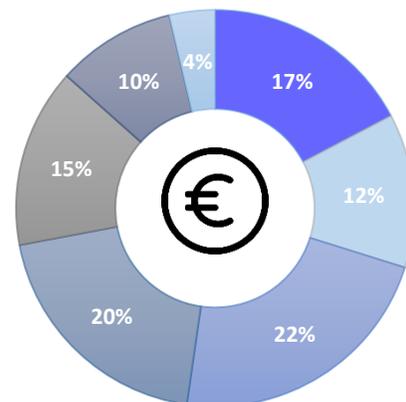
Características de la muestra

Número de empleados



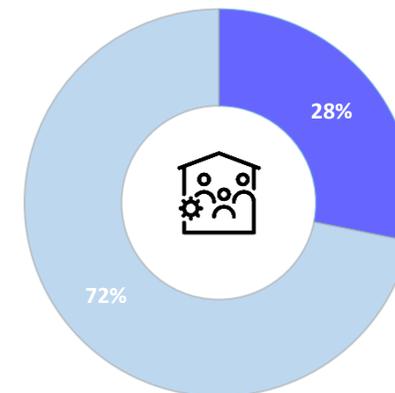
- Micro (1-9)
- Pequeña (10-49)
- Mediana (50-249)
- Grande (250 o más)

Facturación



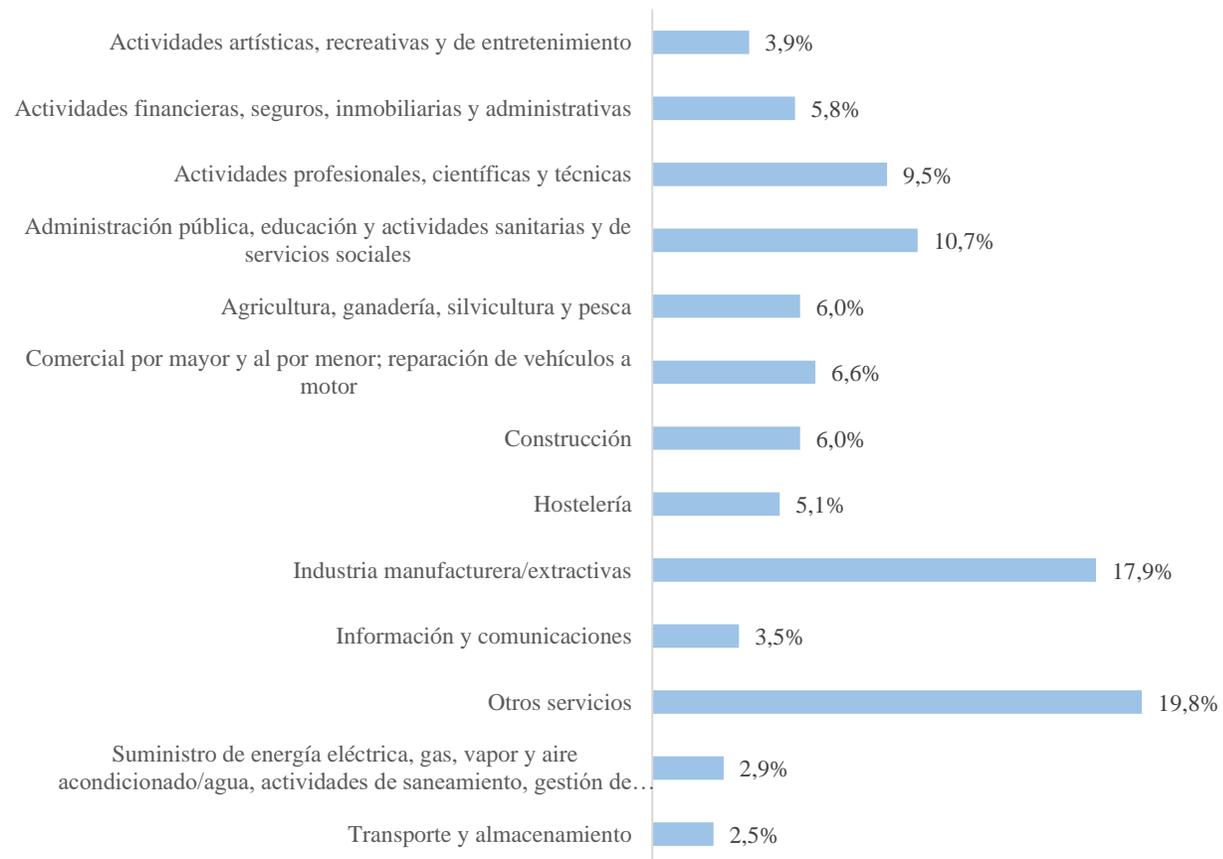
- Hasta 50.000 €
- Hasta 100.000 €
- Hasta 500.000 €
- Hasta 2 millones €
- Hasta 10 millones €
- Hasta 50 millones €
- Desde 50 millones €

Propiedad de la empresa



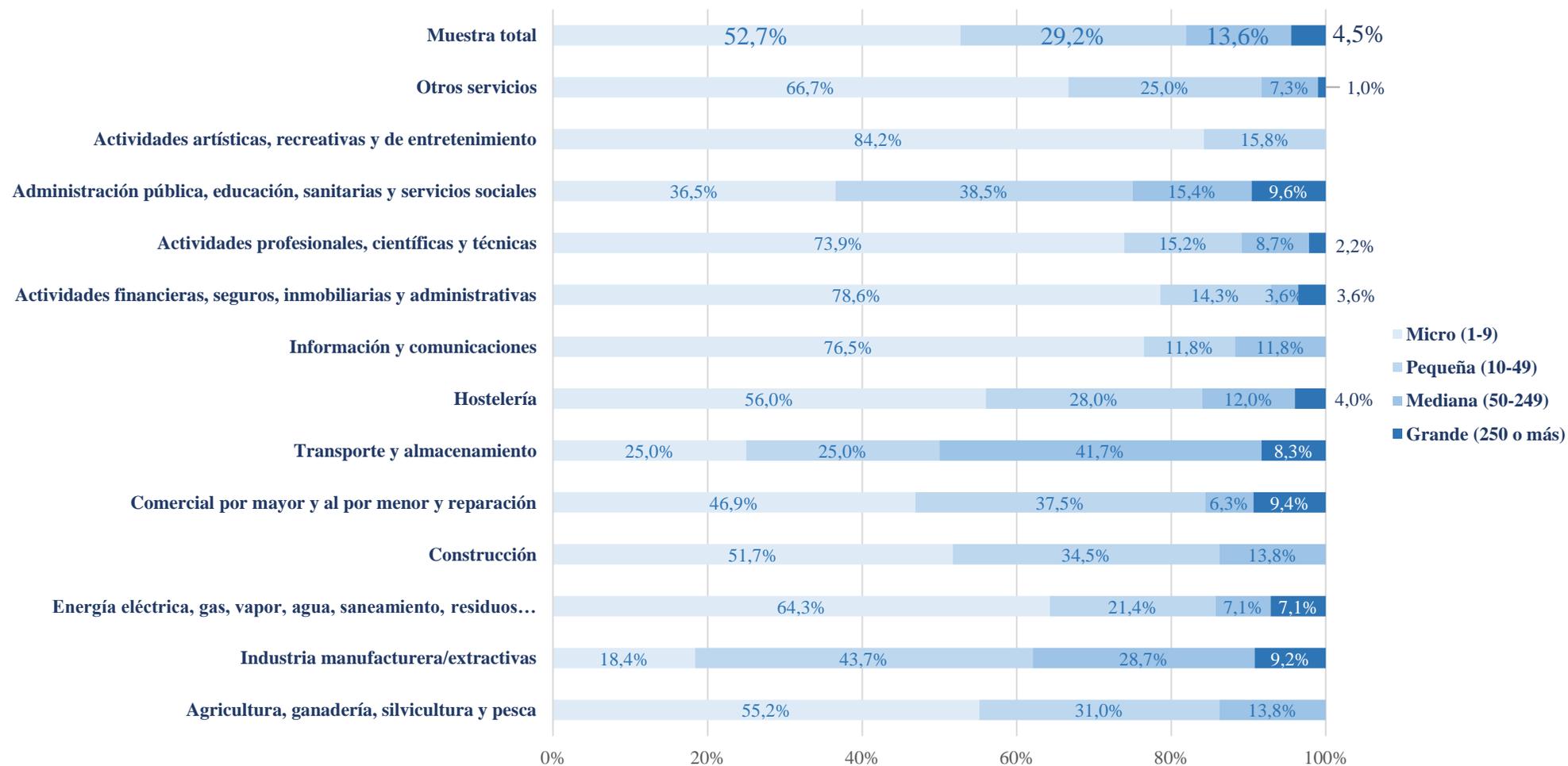
- Empresa familiar
- Empresa no familiar

Sectores de actividad

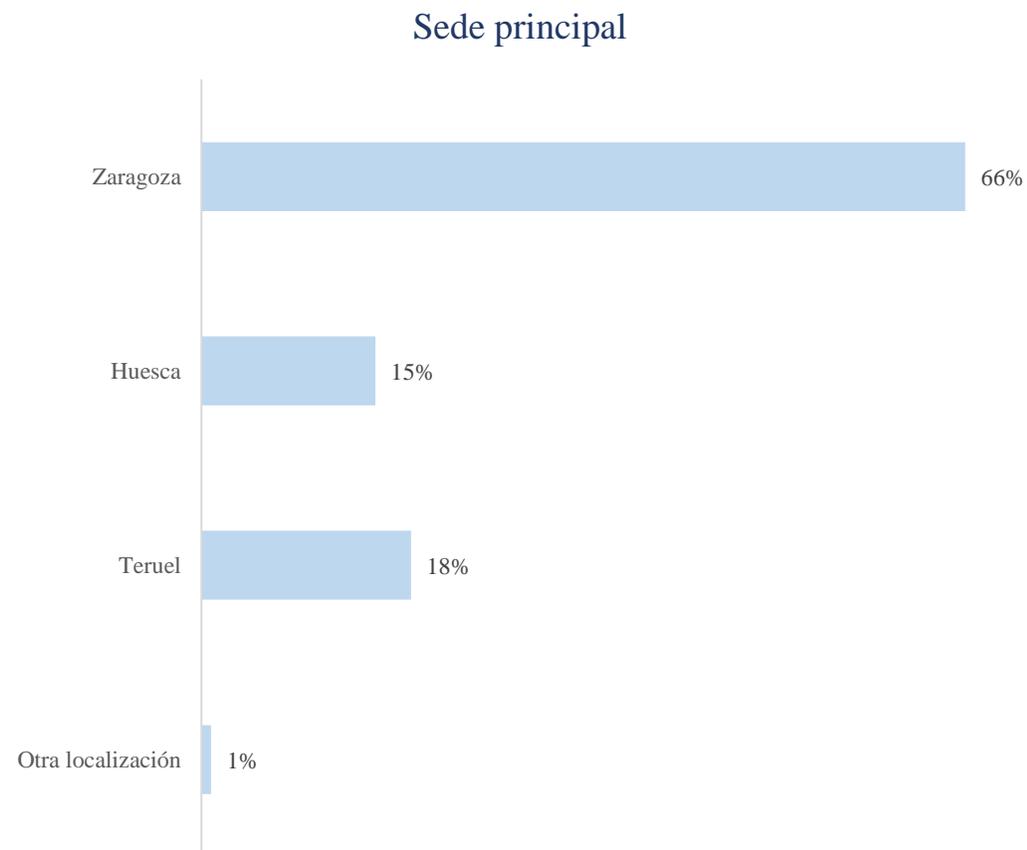


La **industria manufacturera/extractiva**, y dentro de ella la **industria del metal**, así como los **otros servicios** son los sectores de actividad que más empresas aglutinan.

Sectores de actividad y tamaño



Localización



La gran mayoría de las empresas encuestadas tienen su centro principal de actividad en la provincia de Zaragoza.

Localización

La mayoría de los clientes y proveedores de las empresas aragonesas se encuentran dentro del propio Aragón.

Clientes



64%



27%



6%



3%

Proveedores



54%



33%



9%



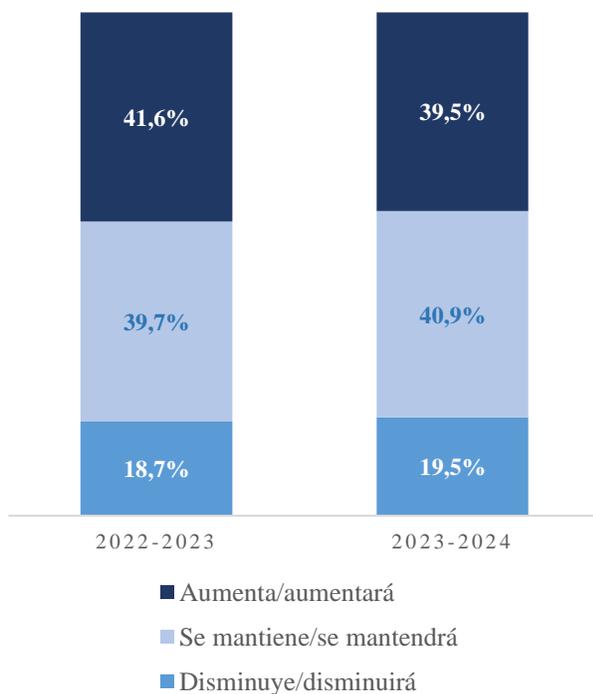
4%

Principales resultados económicos

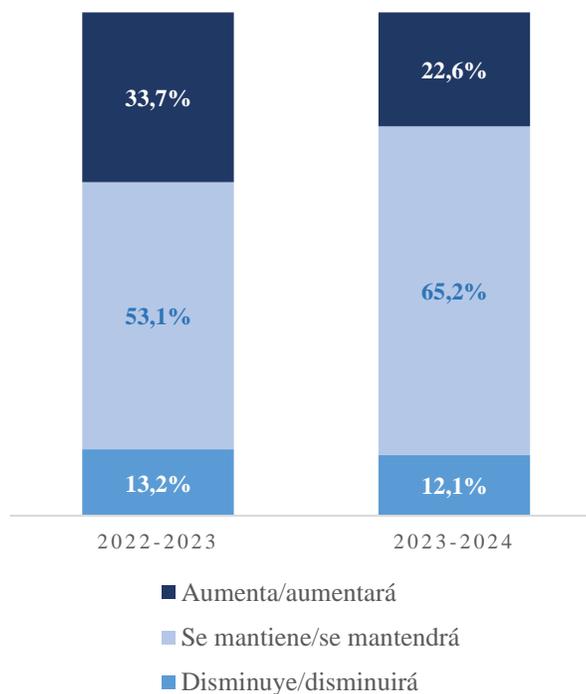
% de variación sobre el año anterior	Facturación	Empleo	Inversión	Precios	Costes	Márgenes
Previsión en 2022 sobre 2023	4,6	2,8	1,1	5,0	10,6	-3,3
Variación 2022/2023	3,8	3,5	4,2	4,1	12,7	-5,0
Expectativas para 2024	3,2	1,3	0,8	3,1	6,9	-2,1

Situación actual y perspectivas para el año 2024

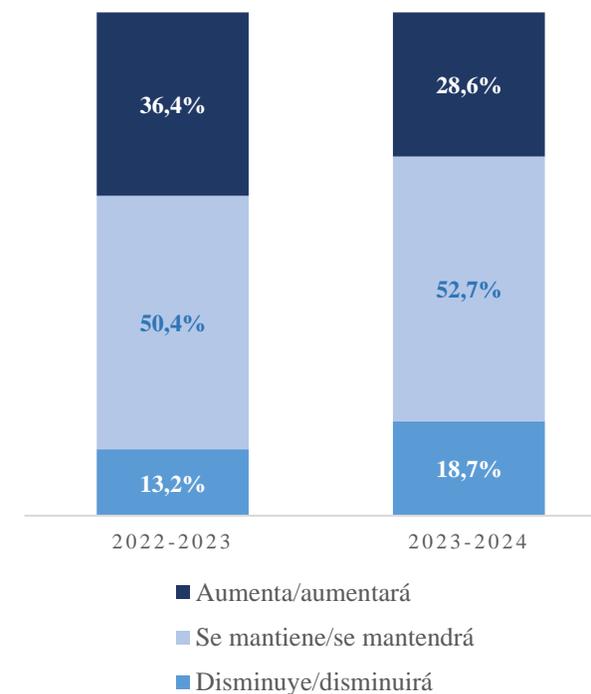
FACTURACIÓN



EMPLEO

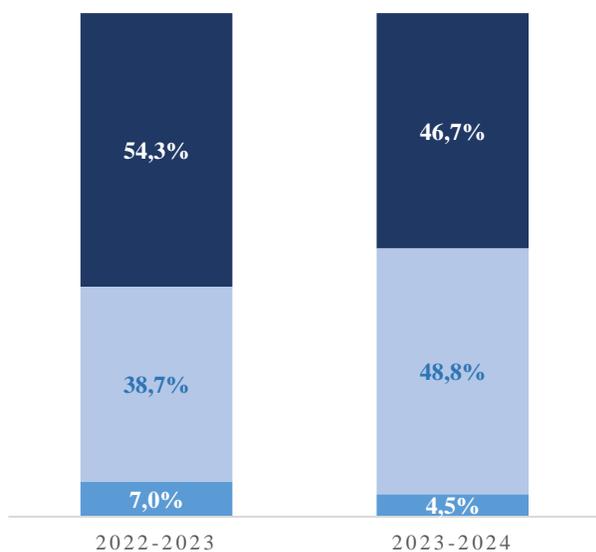


INVERSIÓN



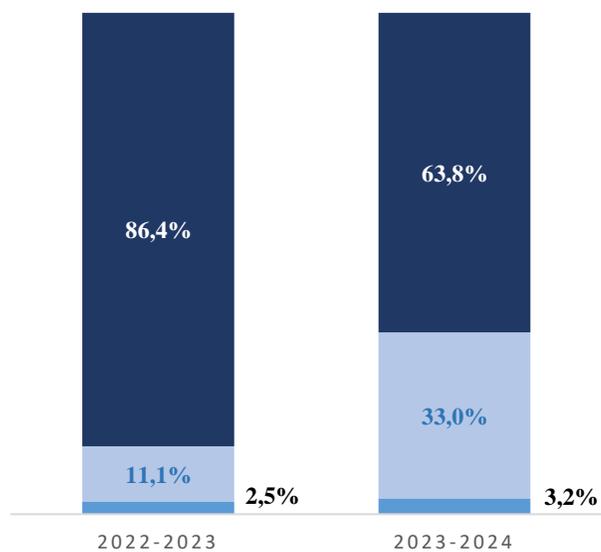
Situación actual y perspectivas para el año 2024

PRECIOS



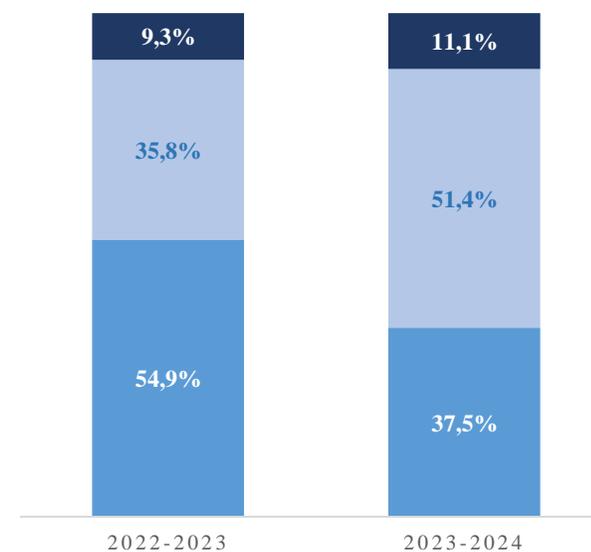
- Aumenta/aumentará
- Se mantiene/se mantendrá
- Disminuye/disminuirá

COSTES



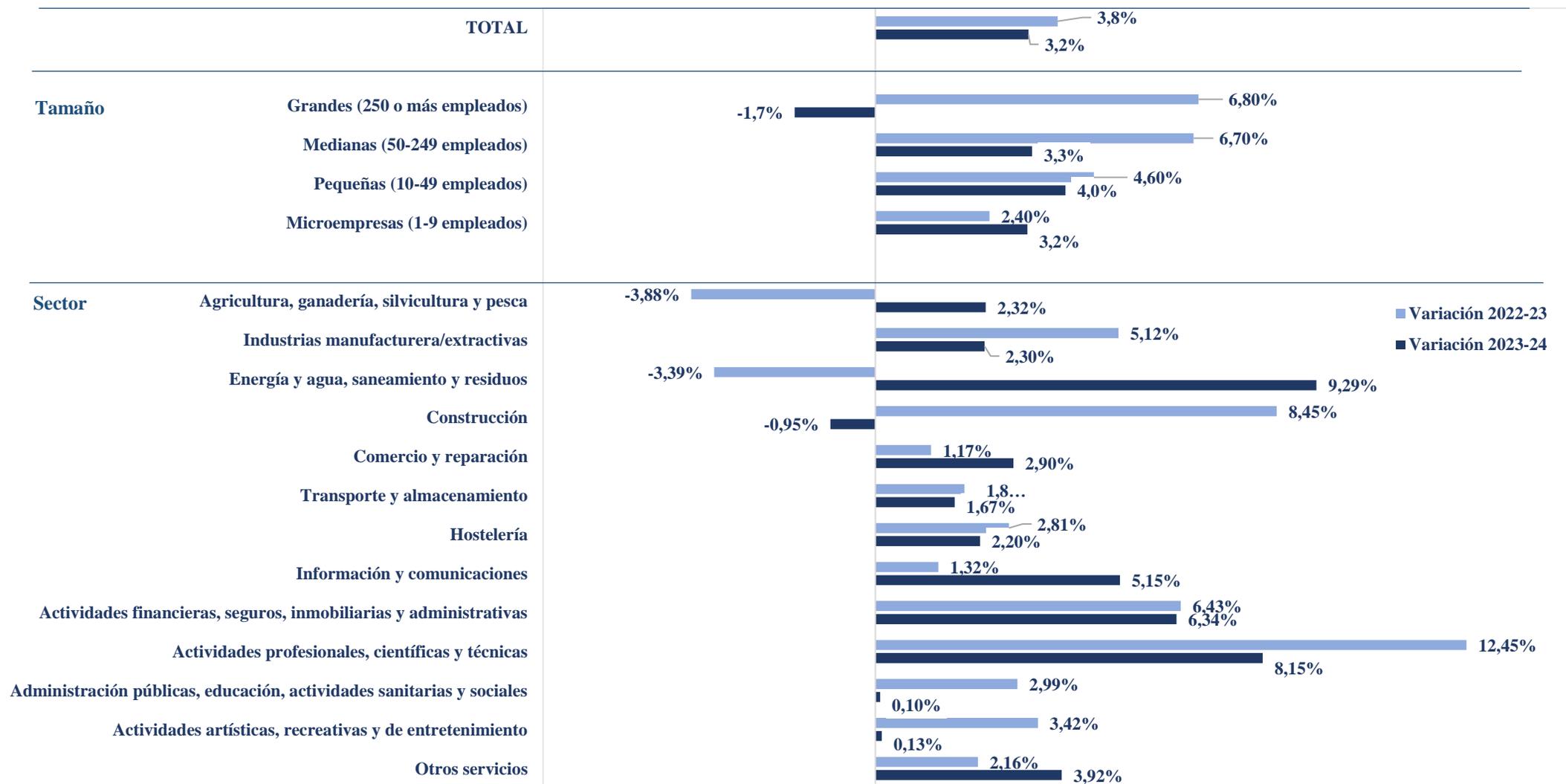
- Aumenta/aumentará
- Se mantiene/se mantendrá
- Disminuye/disminuirá

MÁRGENES

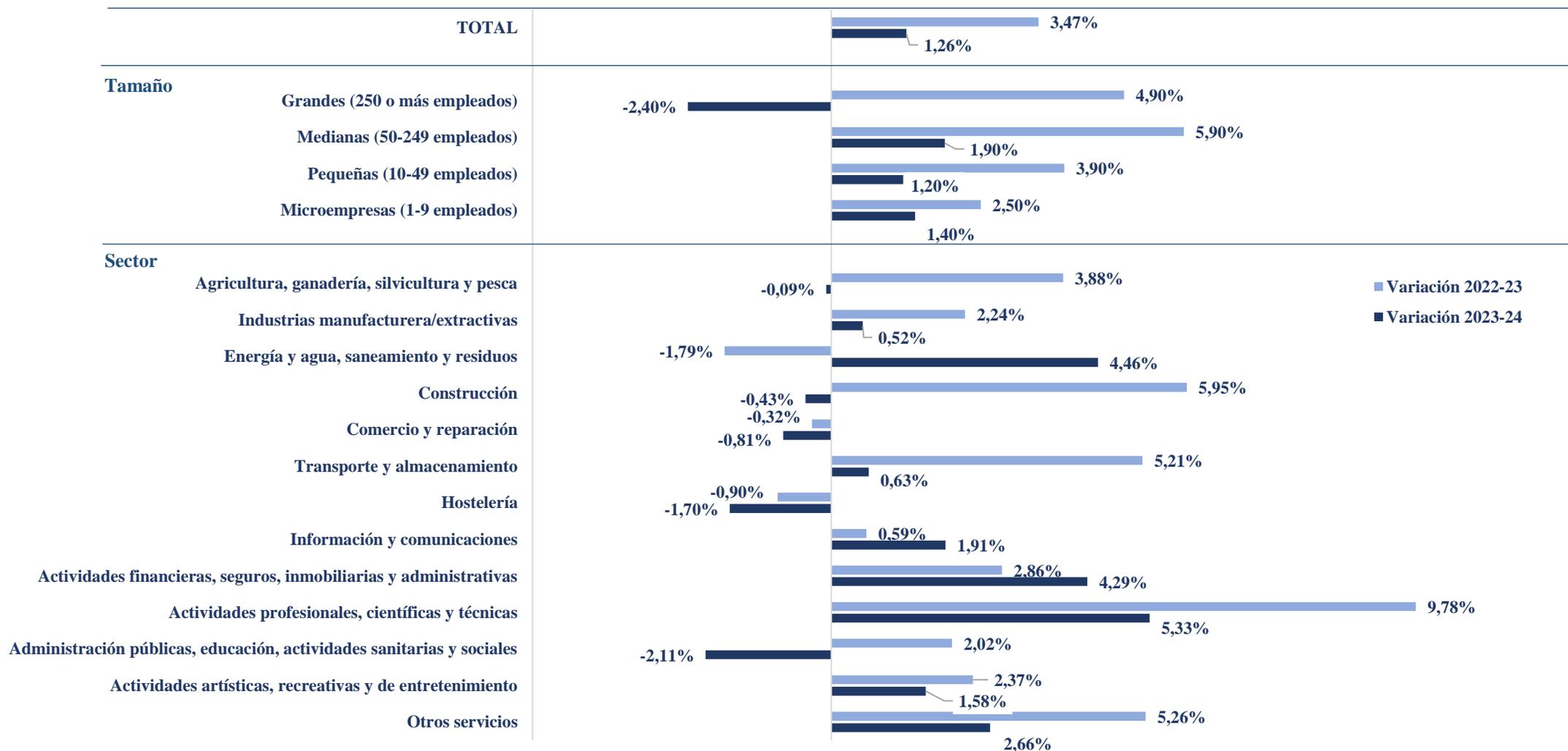


- Aumenta/aumentará
- Se mantiene/se mantendrá
- Disminuye/disminuirá

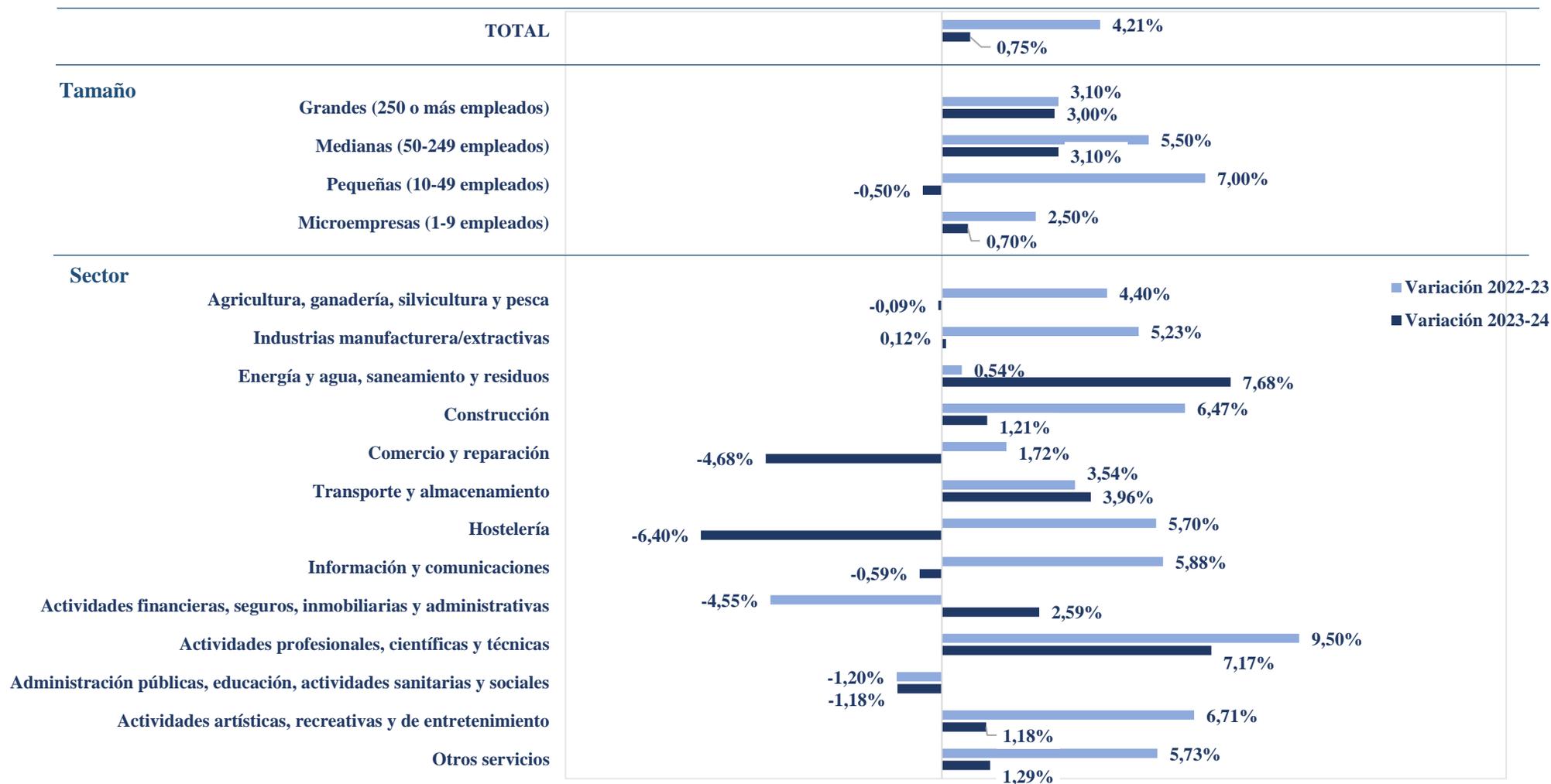
Facturación



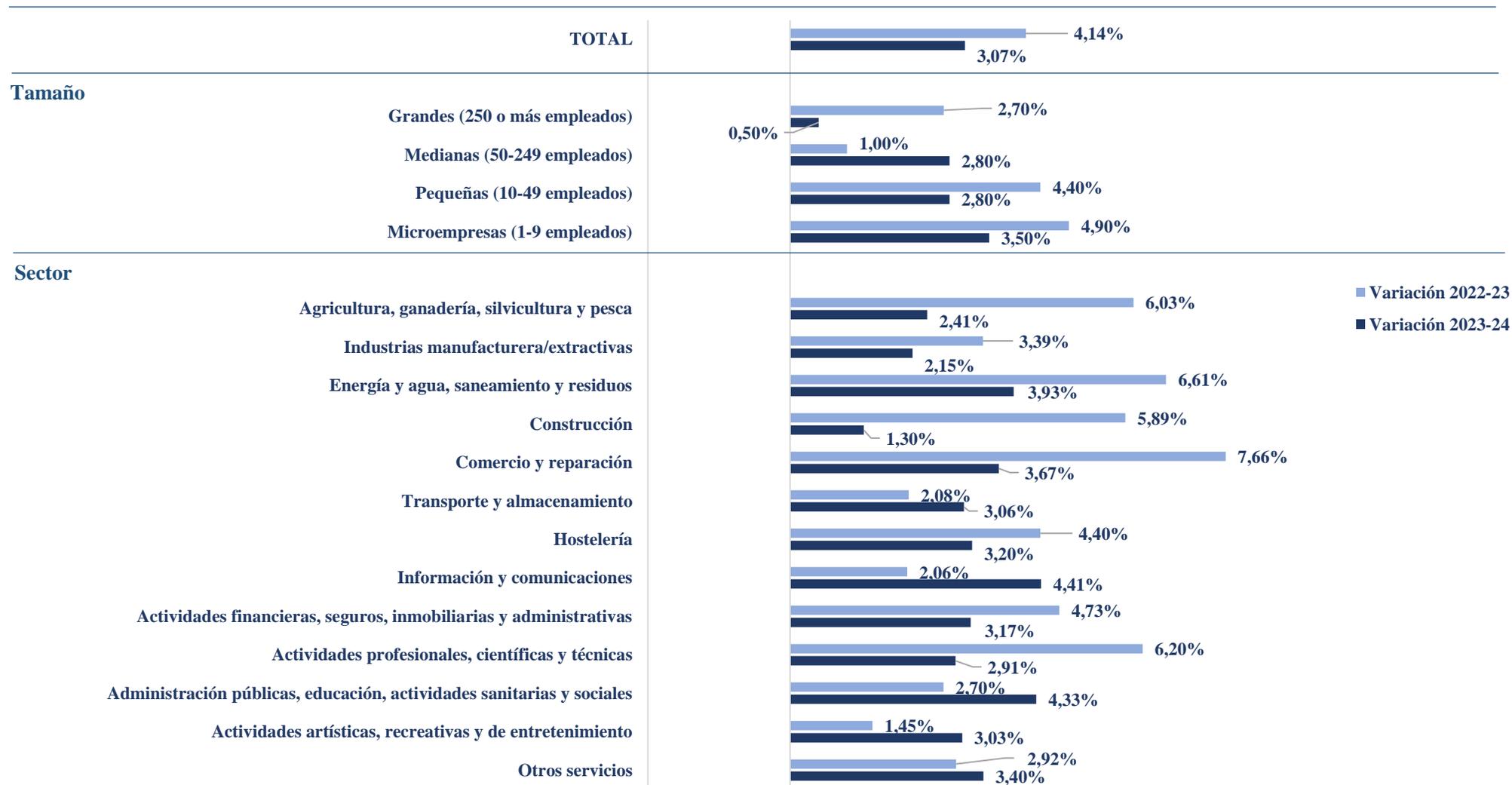
Empleo



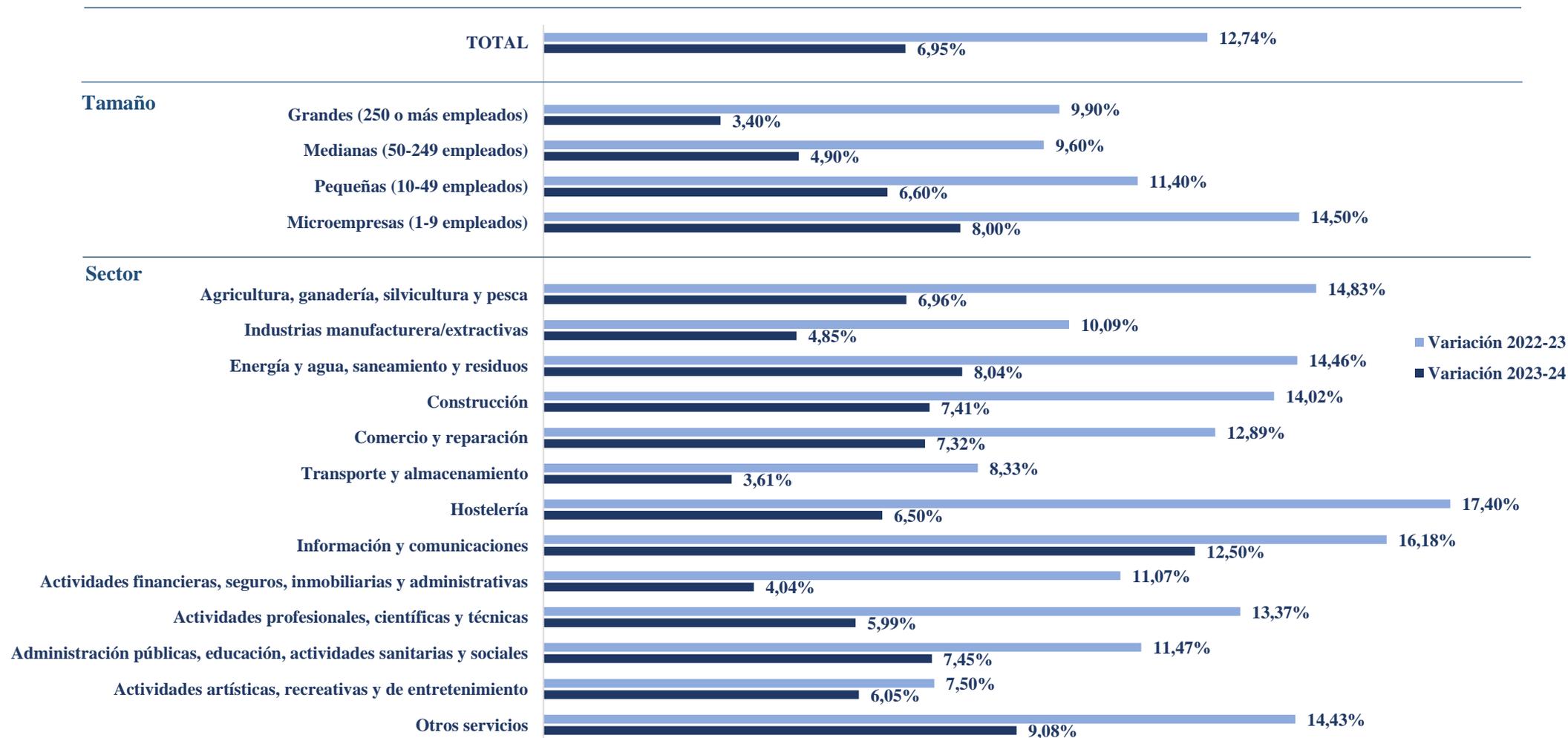
Inversión



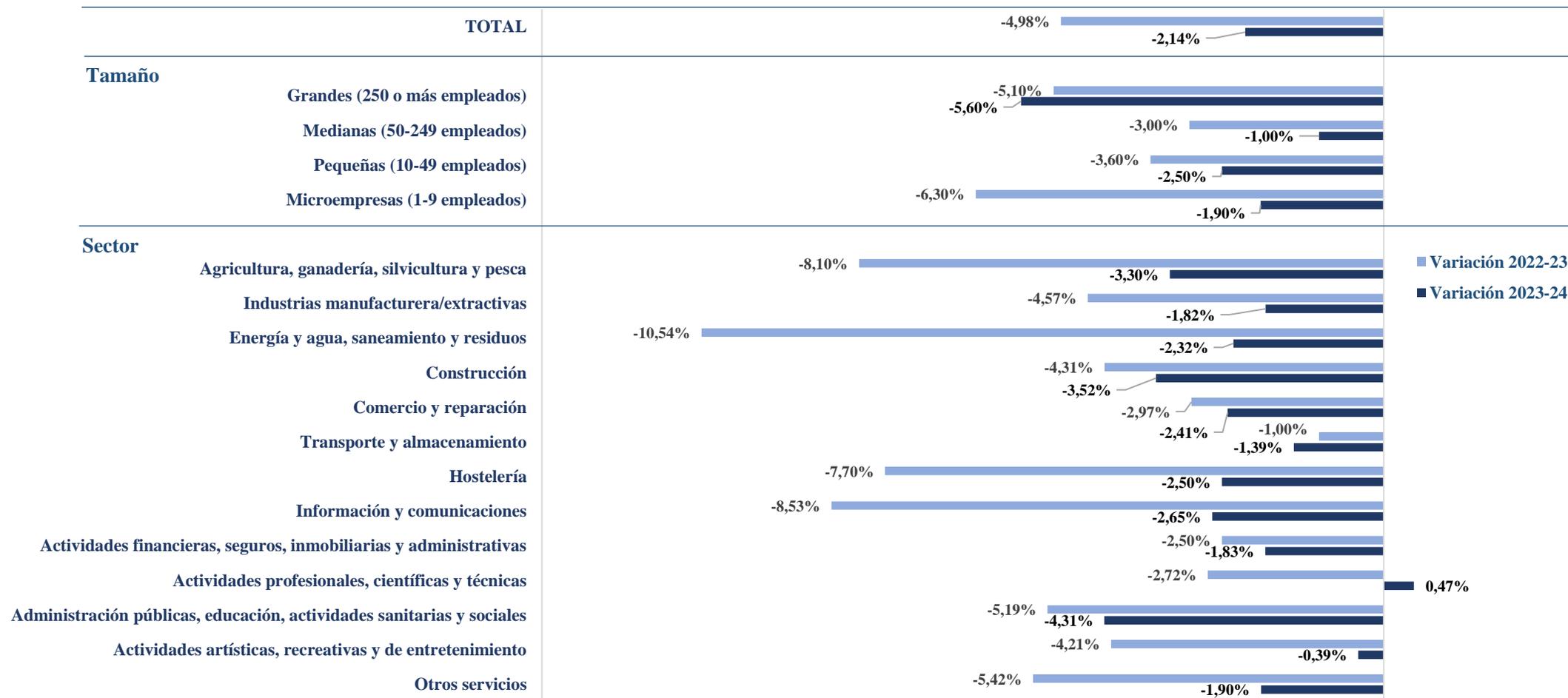
Precios



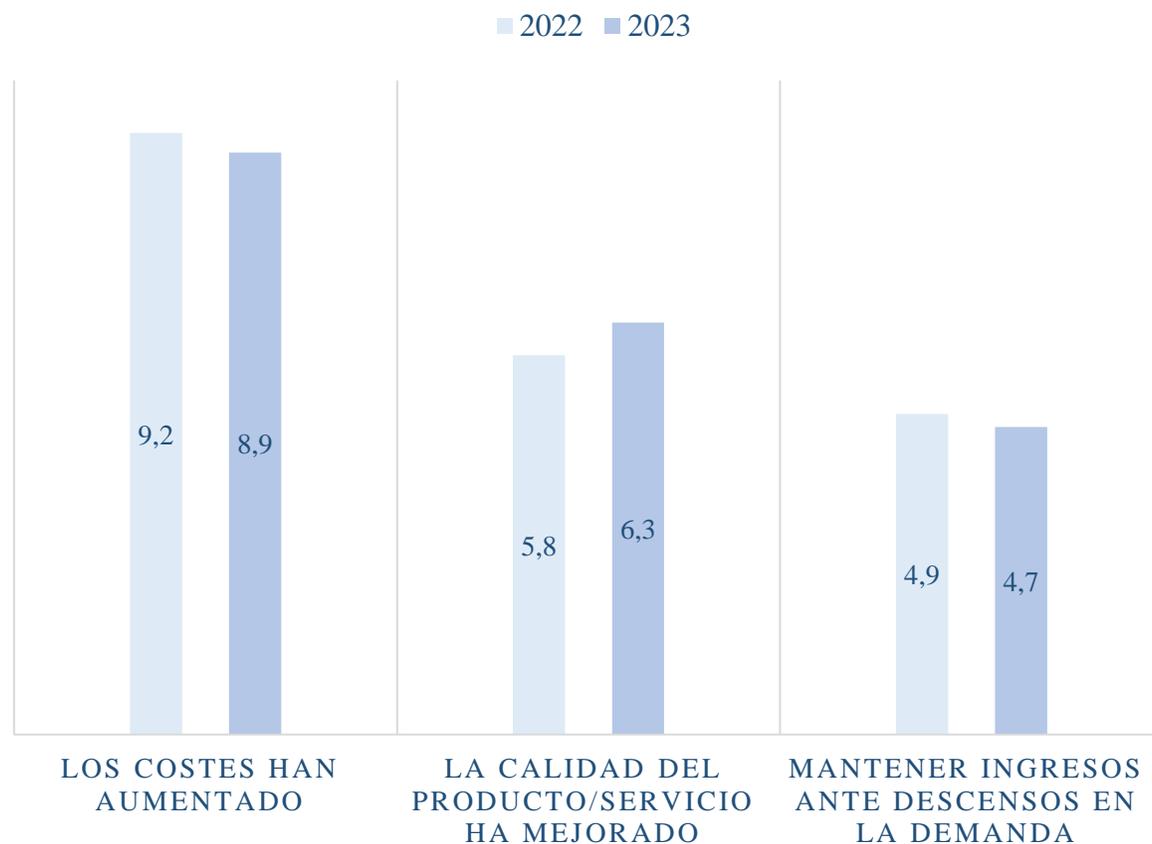
Costes



Márgenes



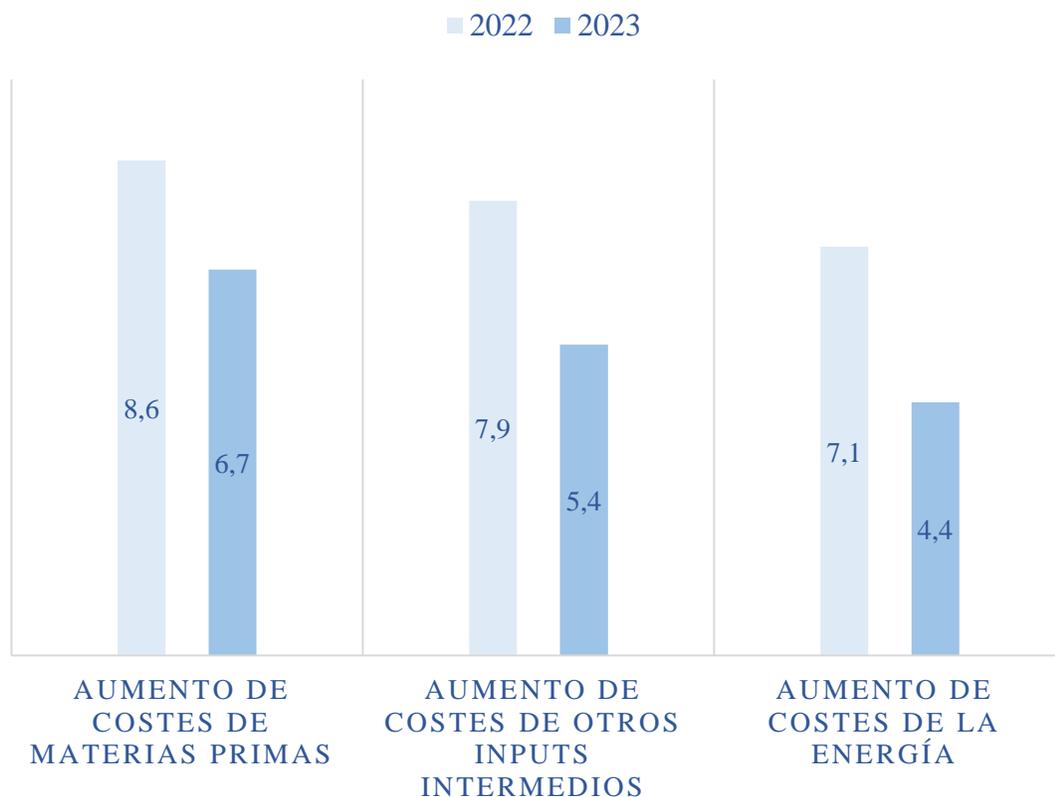
Principales motivos del aumento de los precios



El aumento de los costes ha sido el principal motivo a la hora de tomar una decisión sobre el aumento de los precios de venta.

Escala de 0 a 10 siendo 0 nada importante y 10 muy importante.

Principales motivos del aumento de los costes

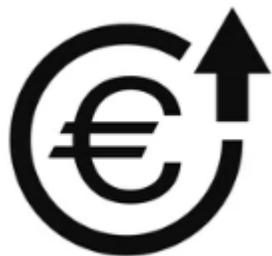


El aumento de los costes de las materias primas ha sido la razón principal tras el aumento de los costes.

Escala de 0 a 10 siendo 0 nada importante y 10 muy importante.

Viabilidad de la empresa

BARÓMETRO 2023



Con un aumento de los costes del **25,8%**, las empresas consultadas dejarían de ser viables.



Con un descenso de la facturación del **27,1%**, las empresas consultadas dejarían de ser viables.



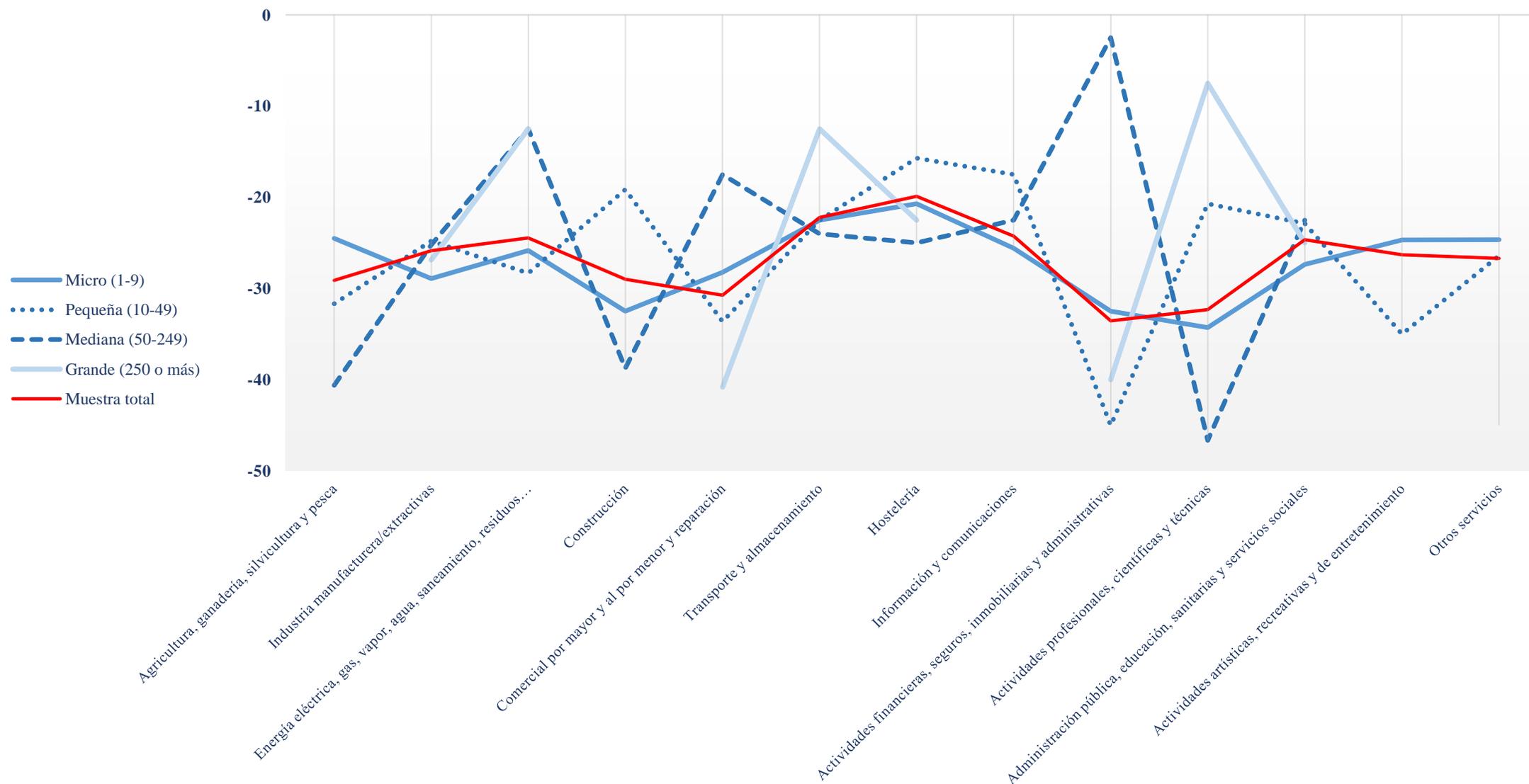
BARÓMETRO 2022

29,7%



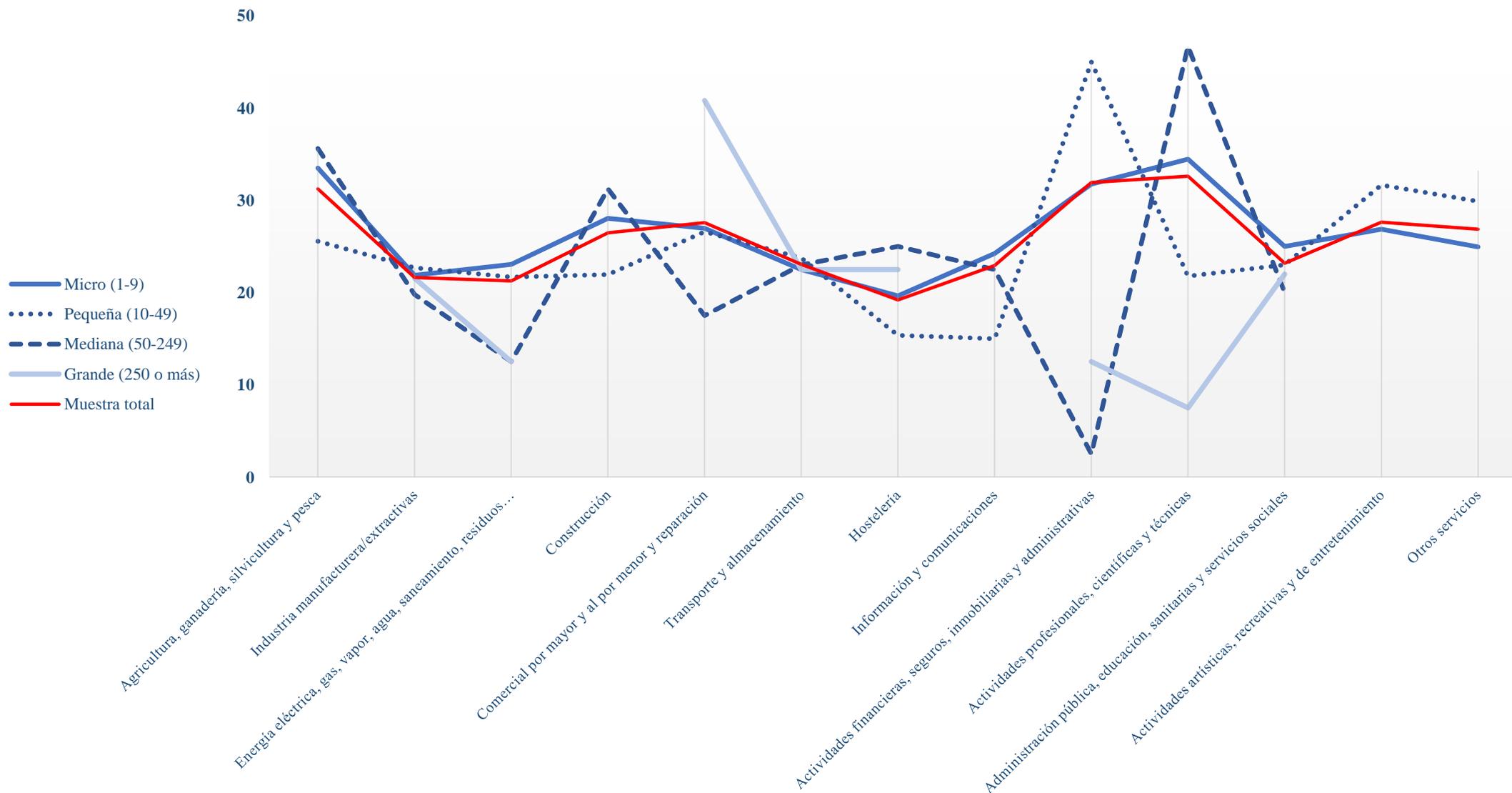
30,2%

En su opinión, su empresa dejaría de ser viable, con una disminución porcentual en la FACTURACIÓN de:



* Un valor más negativo significa que el sector tiene una mayor capacidad para soportar caídas de facturación.

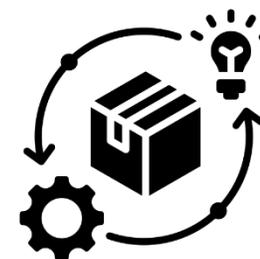
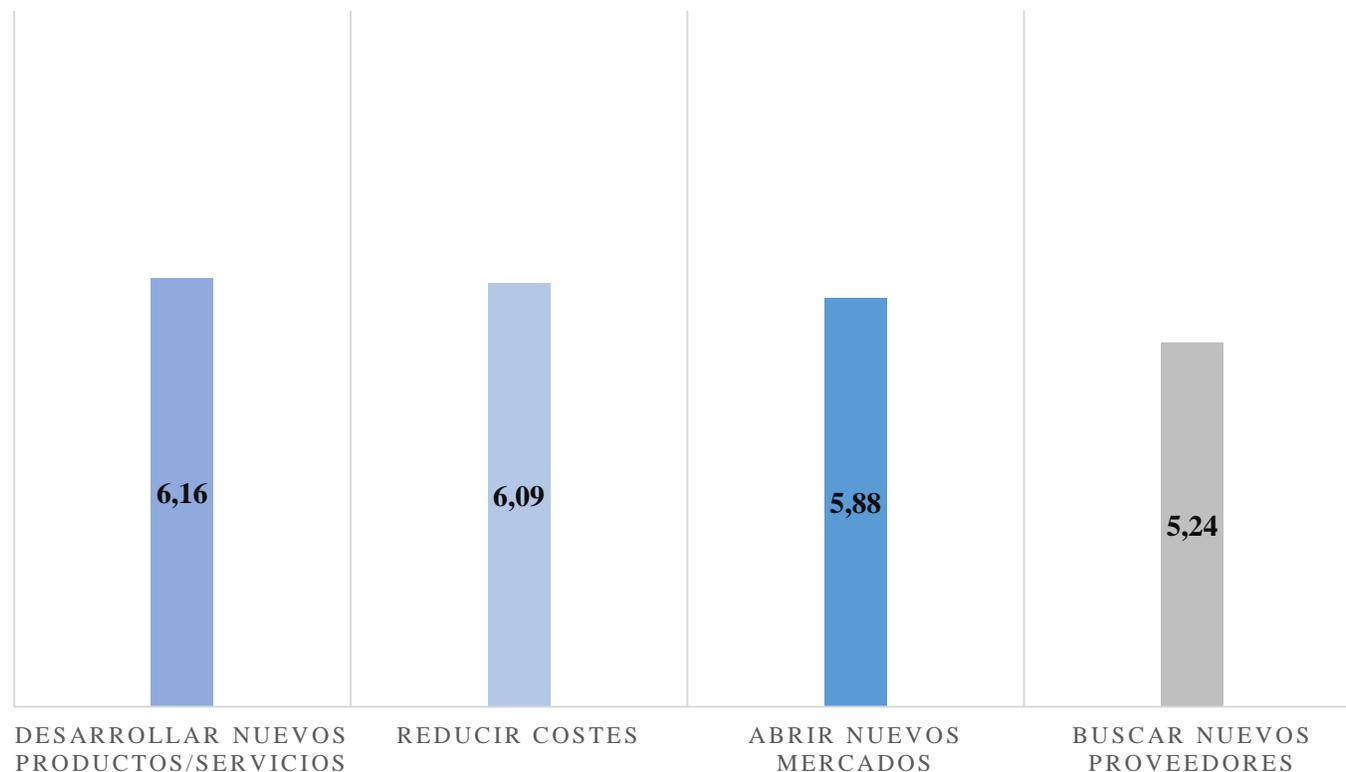
En su opinión, su empresa dejaría de ser viable, con un aumento porcentual en los COSTES de:



* Un valor más grande significa que el sector tiene una mayor capacidad para soportar aumentos en los costes.

Respuestas de gestión ante la actual coyuntura económica

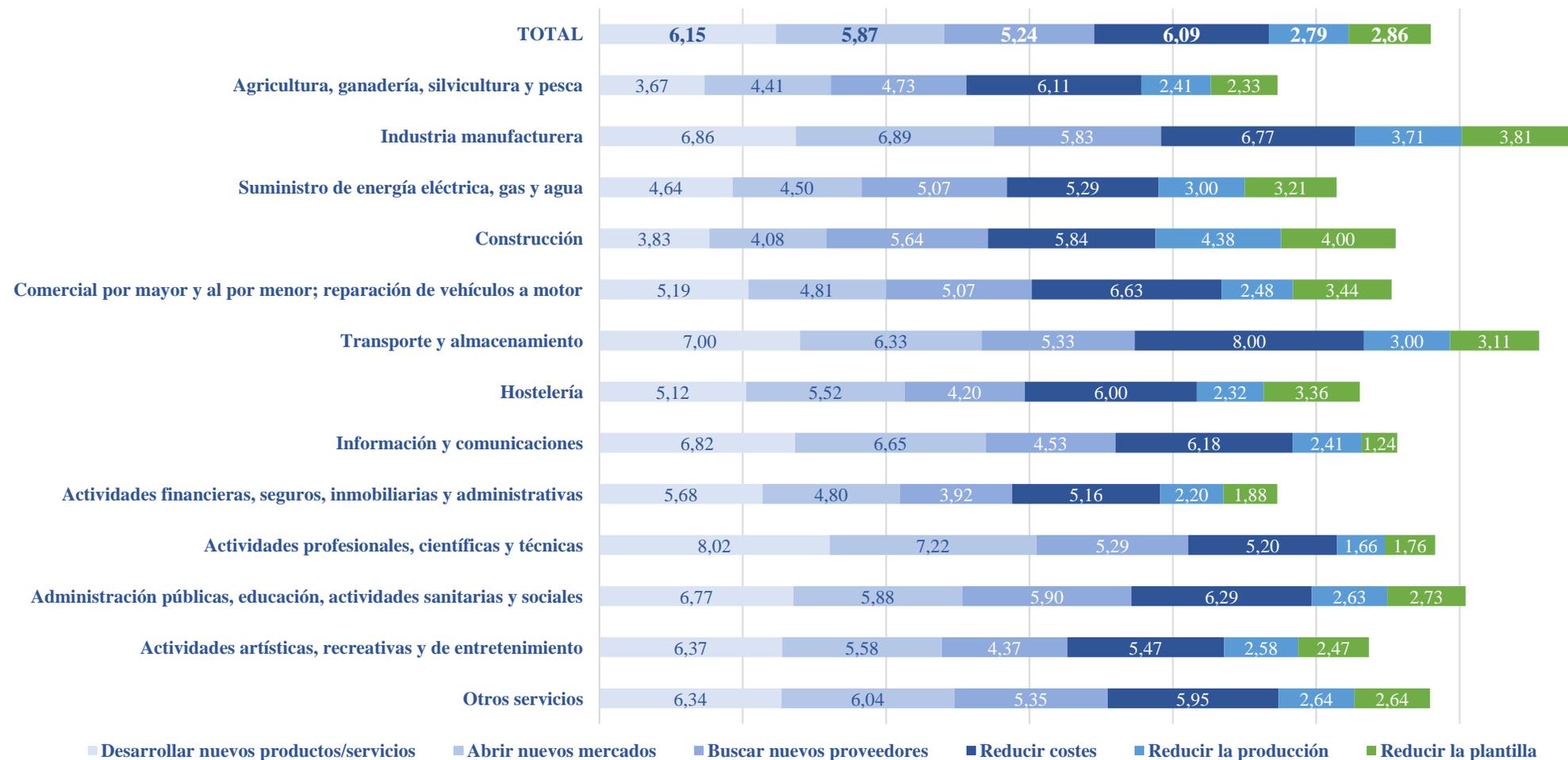
BARÓMETRO 2023



Las empresas aragonesas van a apostar por el **desarrollo de nuevos productos y servicios** así como por **mejorar su nivel de eficiencia**.

Escala de 0 a 10 siendo 0 nada probable y 10 muy probable.

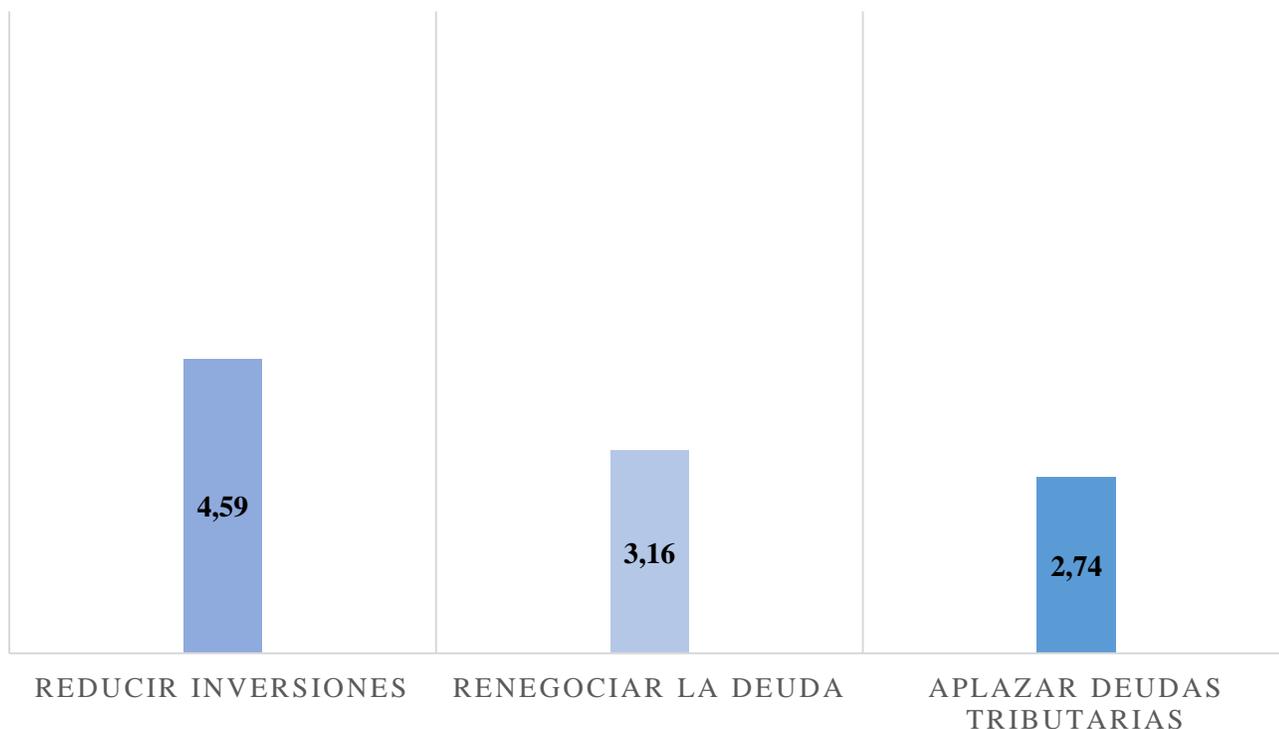
Respuestas de gestión ante la actual coyuntura económica



Escala de 0 a 10
 siendo 0 nada
 probable y 10 muy
 probable.

Respuestas de gestión ante el aumento de los costes financieros

BARÓMETRO 2023



Escala de 0 a 10 siendo 0 nada probable y 10 muy probable.

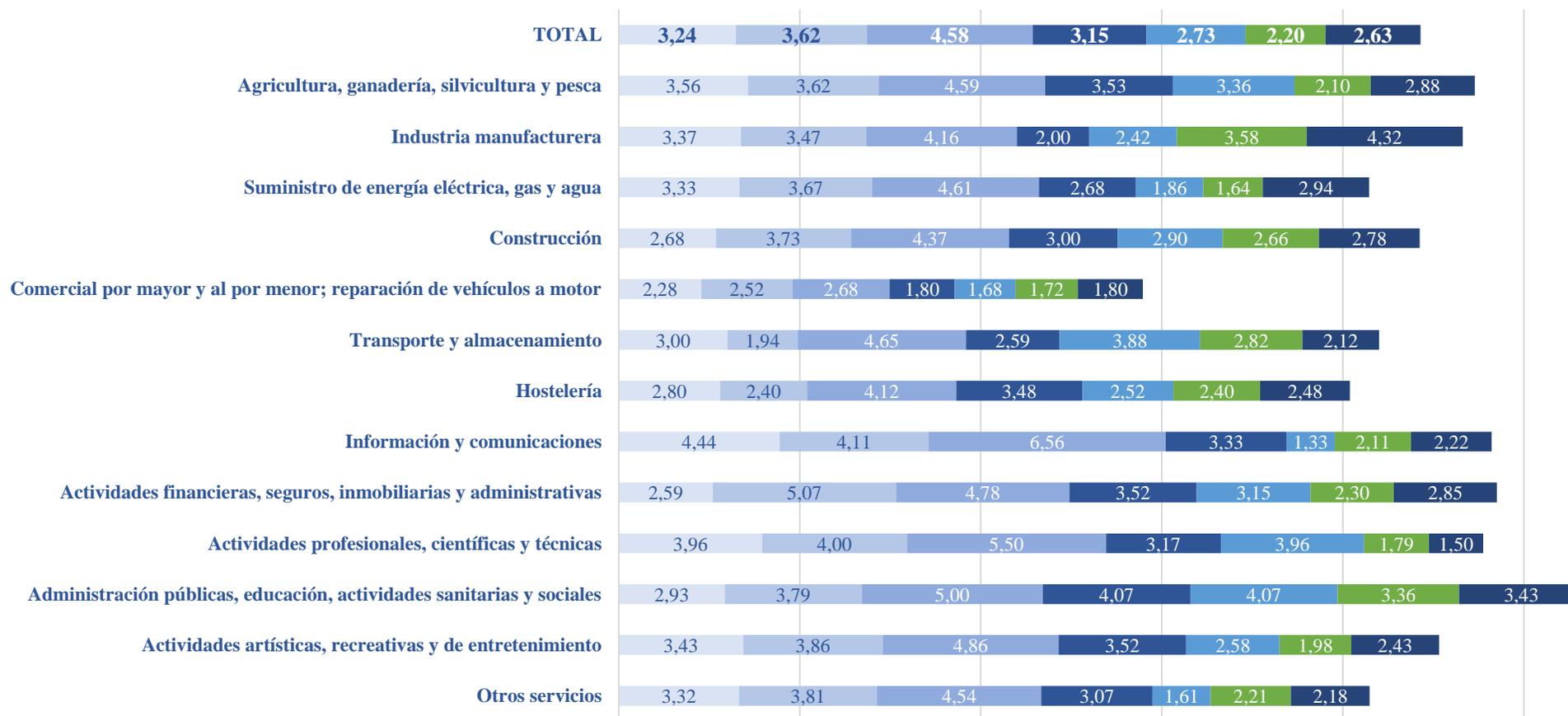


La principal respuesta ante el aumento de los costes financieros ha sido la **reducción de las inversiones**.

Los sectores que ven más probable la reducción de sus inversiones, son:

- **Transporte**
- **Suministro de energía**
- **Construcción**

Respuestas de gestión ante el aumento de los costes financieros

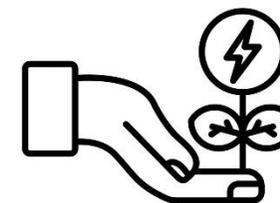
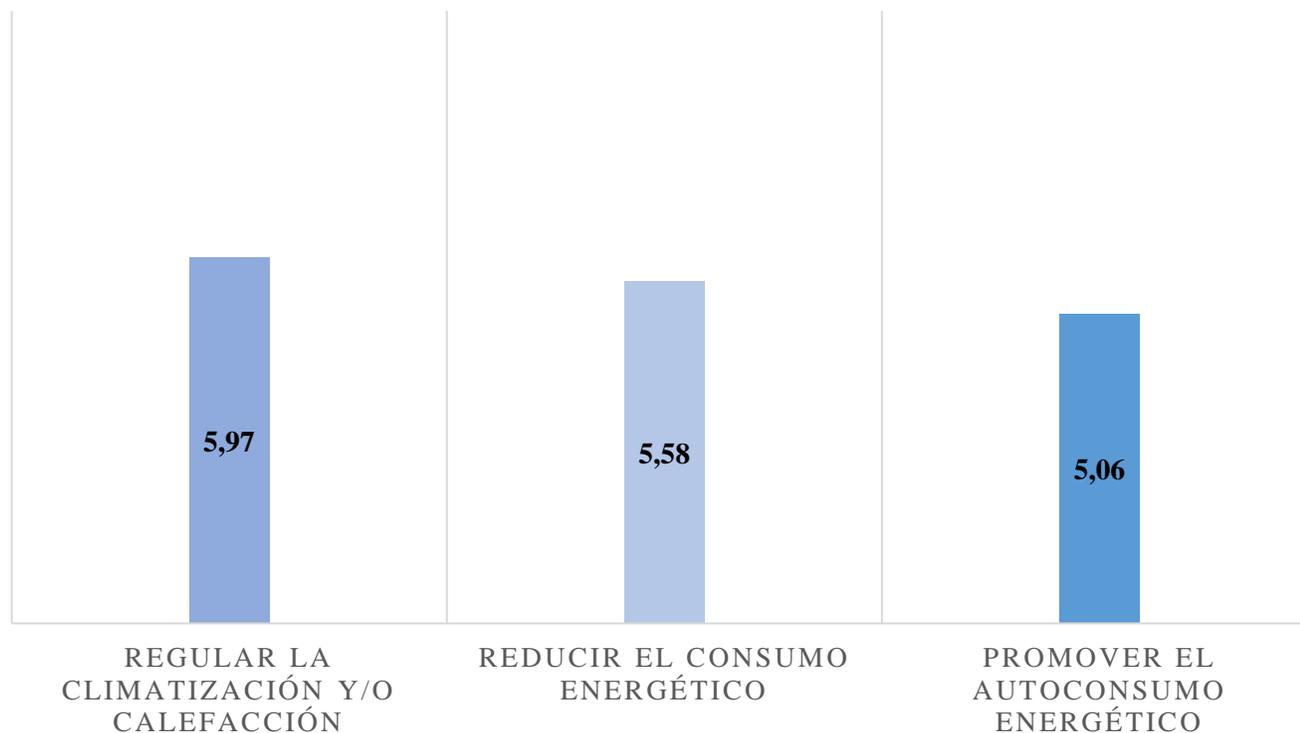


■ Ajustar los salarios ■ Ampliar líneas de financiación ■ Reducir inversiones ■ Renegociar la deuda ■ Aplazar deudas tributarias ■ Ampliar capital ■ Buscar otras fuentes de financiación

Escala de 0 a 10
siendo 0 nada probable y 10 muy probable.

Respuestas de gestión ante el aumento de los costes energéticos

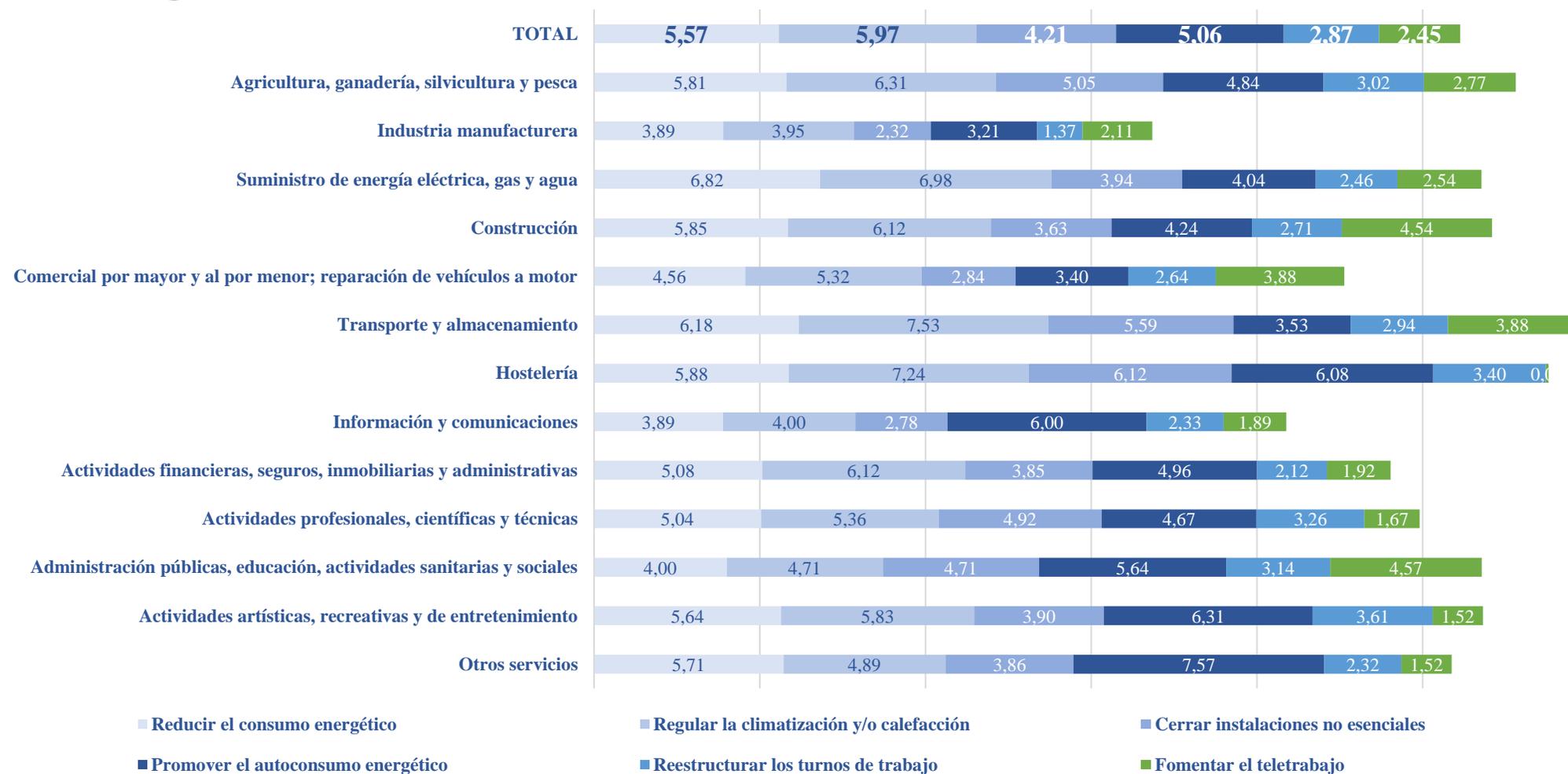
BARÓMETRO 2023



Las empresas mayoritariamente van a optar por **medidas de regulación de la climatización y reducción del consumo energético.**

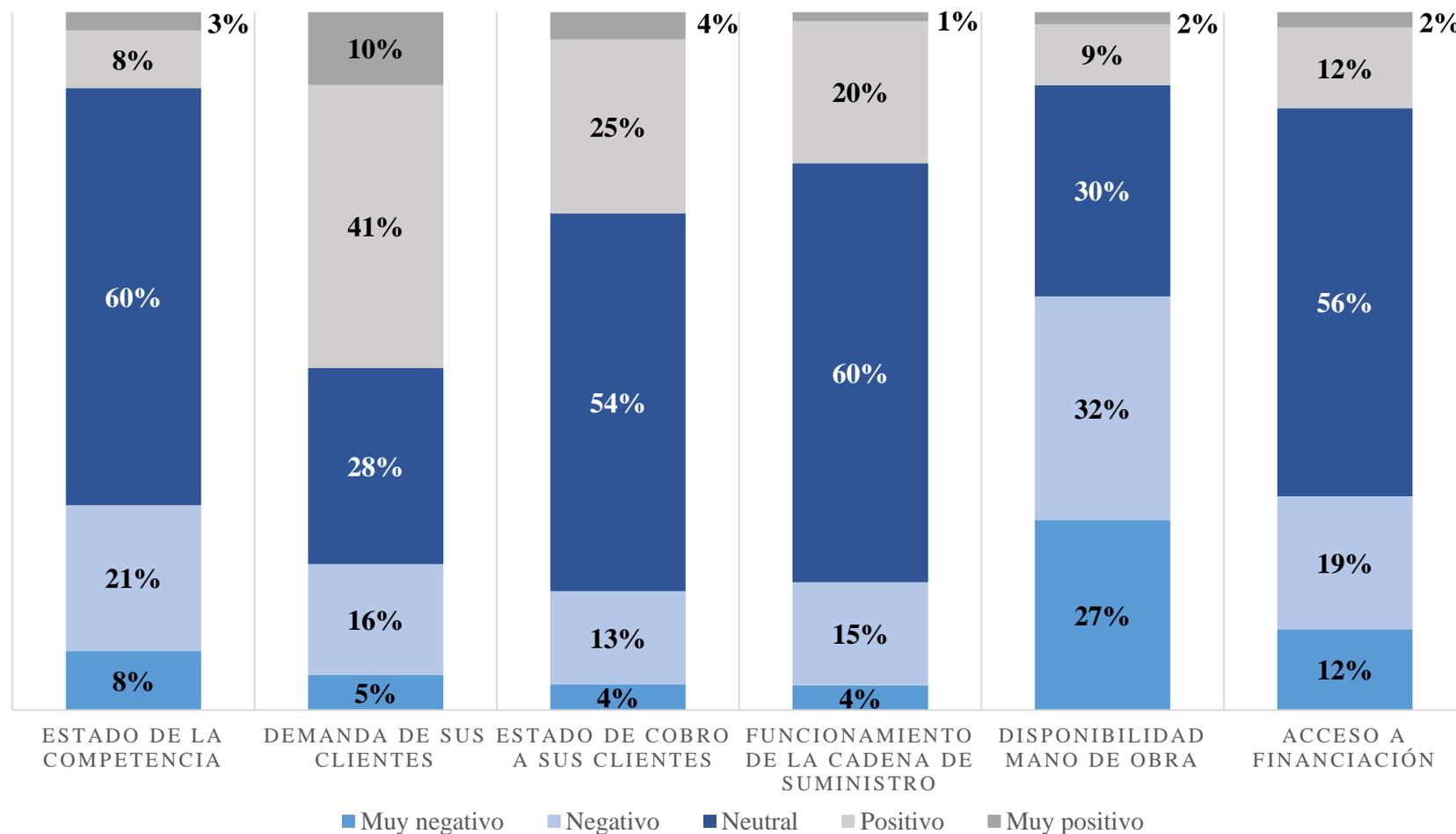
Escala de 0 a 10 siendo 0 nada probable y 10 muy probable.

Respuestas de gestión ante el aumento de los costes energéticos



Escala de 0 a 10
siendo 0 nada
probable y 10 muy
probable.

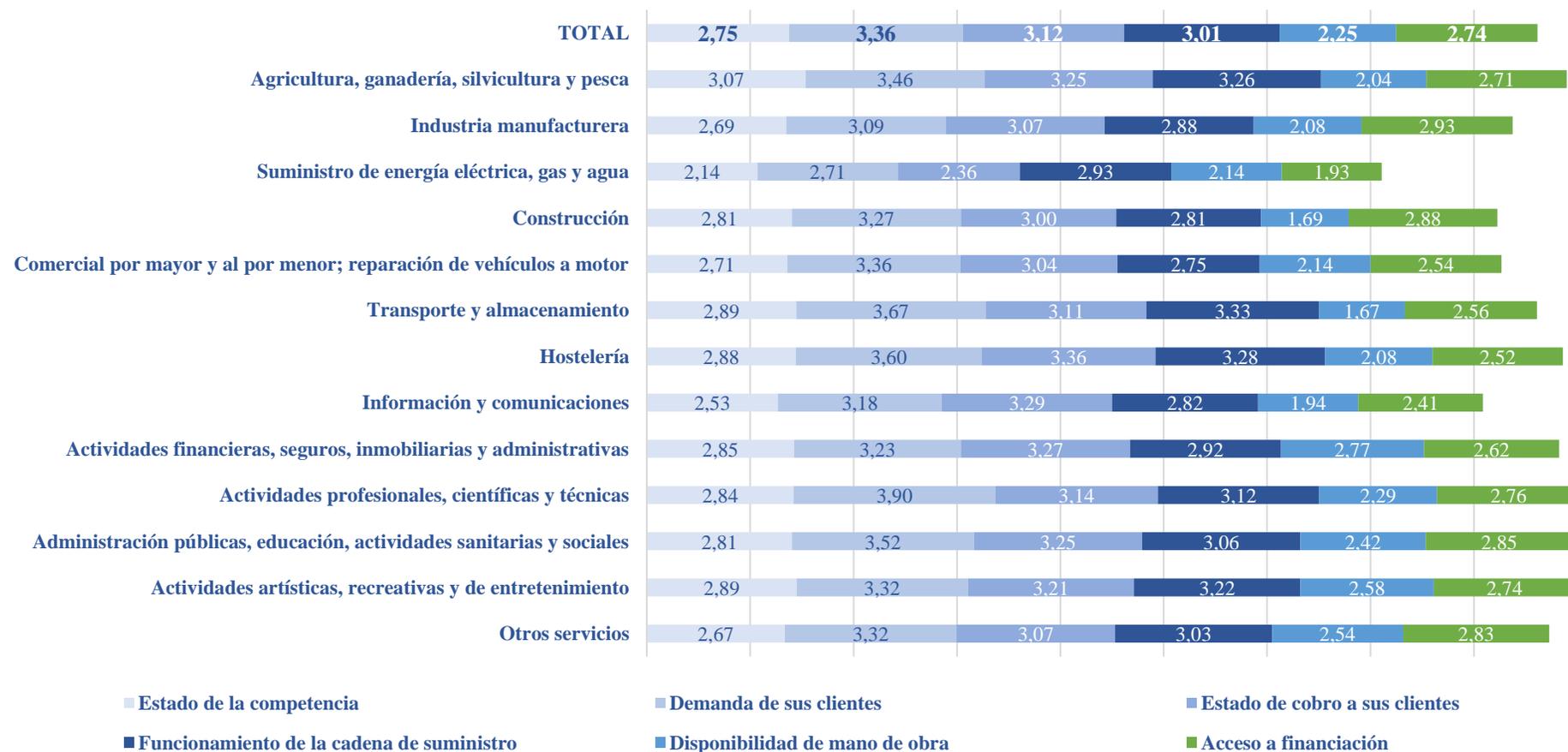
Efecto de los factores de mercado en la actividad empresarial



La **disponibilidad de mano de obra** es especialmente **negativa** en los sectores del **transporte**, la **construcción** y la **hostelería**.

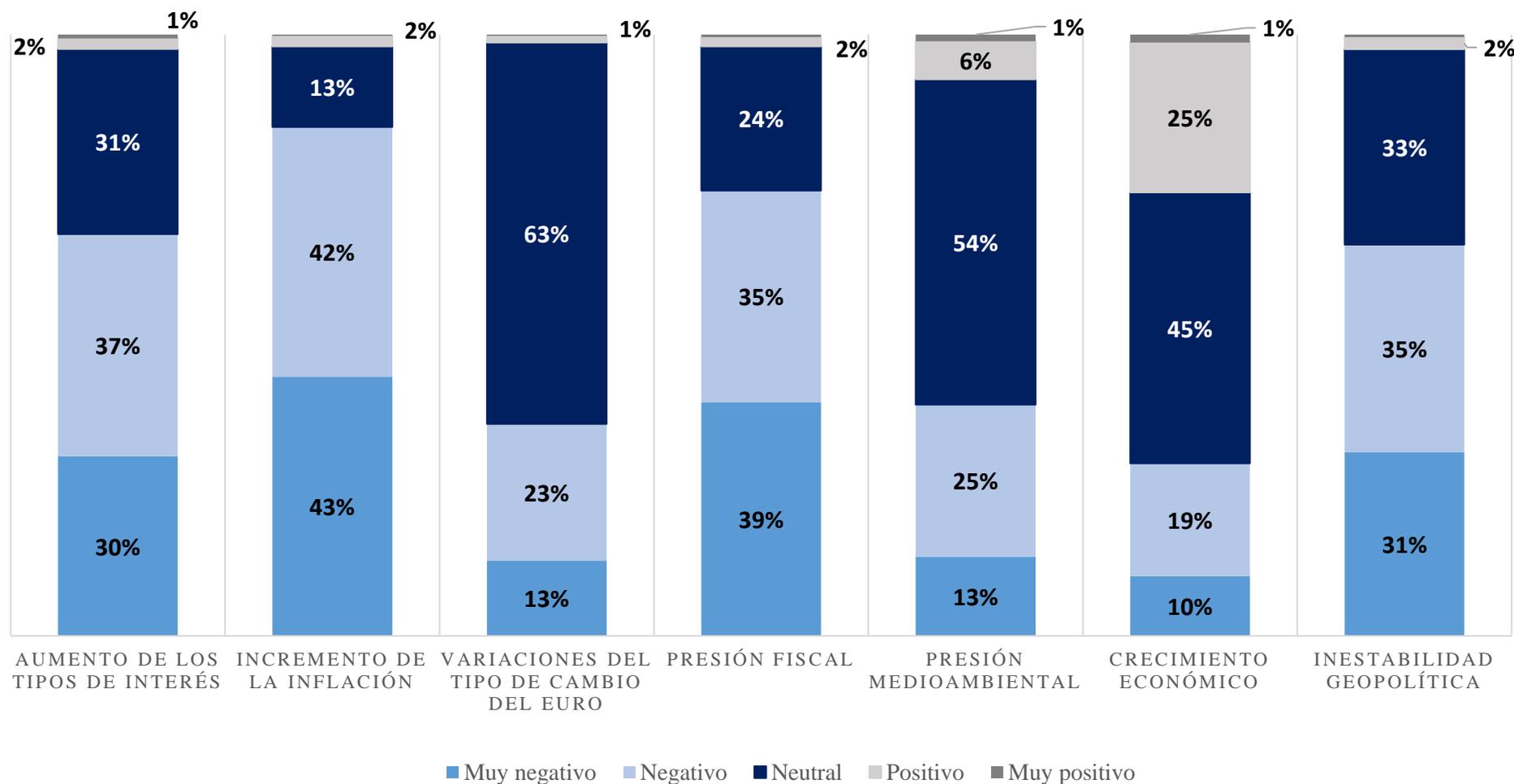
Sin embargo, el **efecto de la demanda de los clientes** es **positivo** en el propio sector del **transporte**, las **actividades artísticas y de entretenimiento** y las **actividades sanitarias**.

Efecto de los factores de mercado en la actividad empresarial



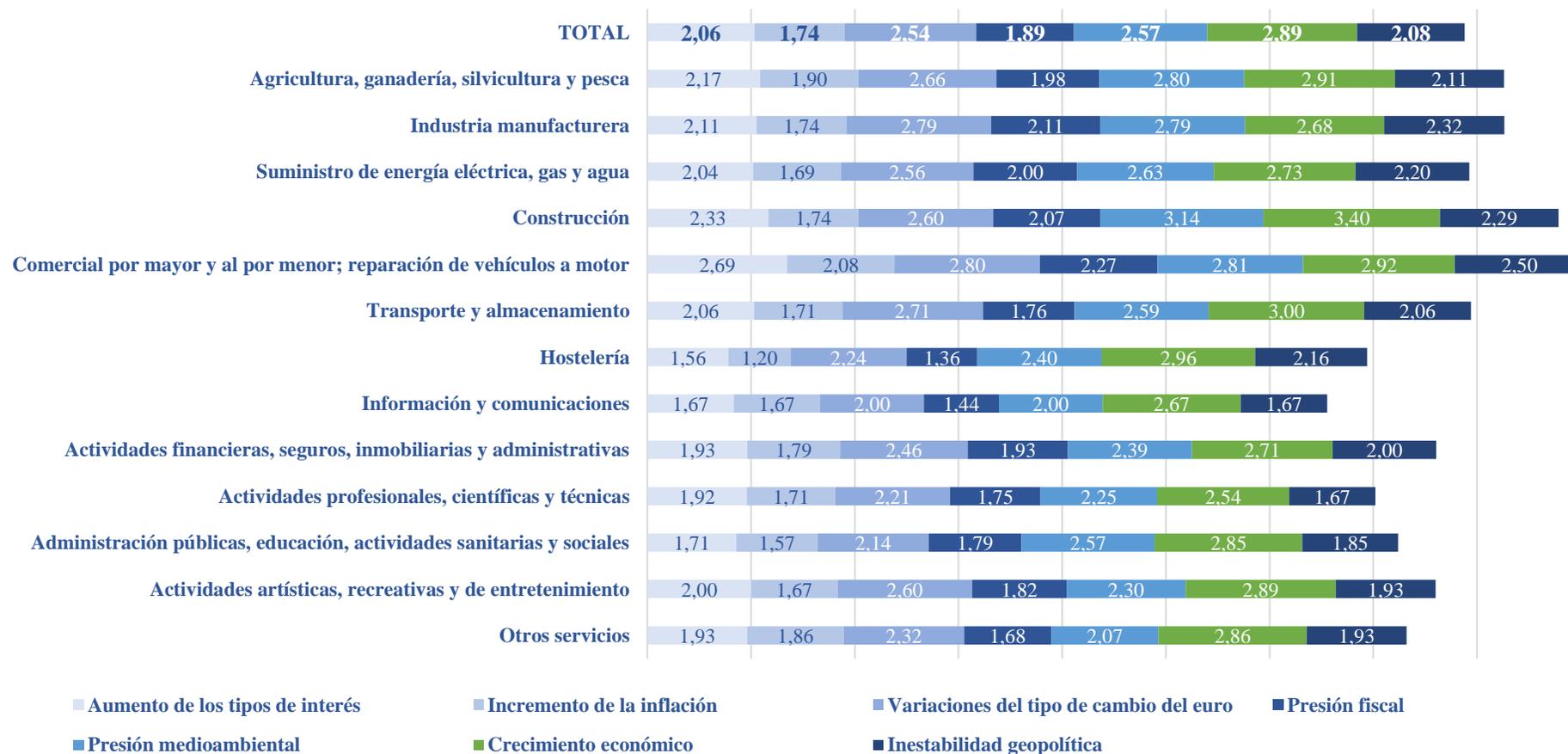
Los factores están valorados de; 1 - “Muy Negativo” a 5 – “Muy positivo”. Por lo tanto, valores más pequeños implican una peor valoración.

Efecto de factores del entorno general en la actividad empresarial



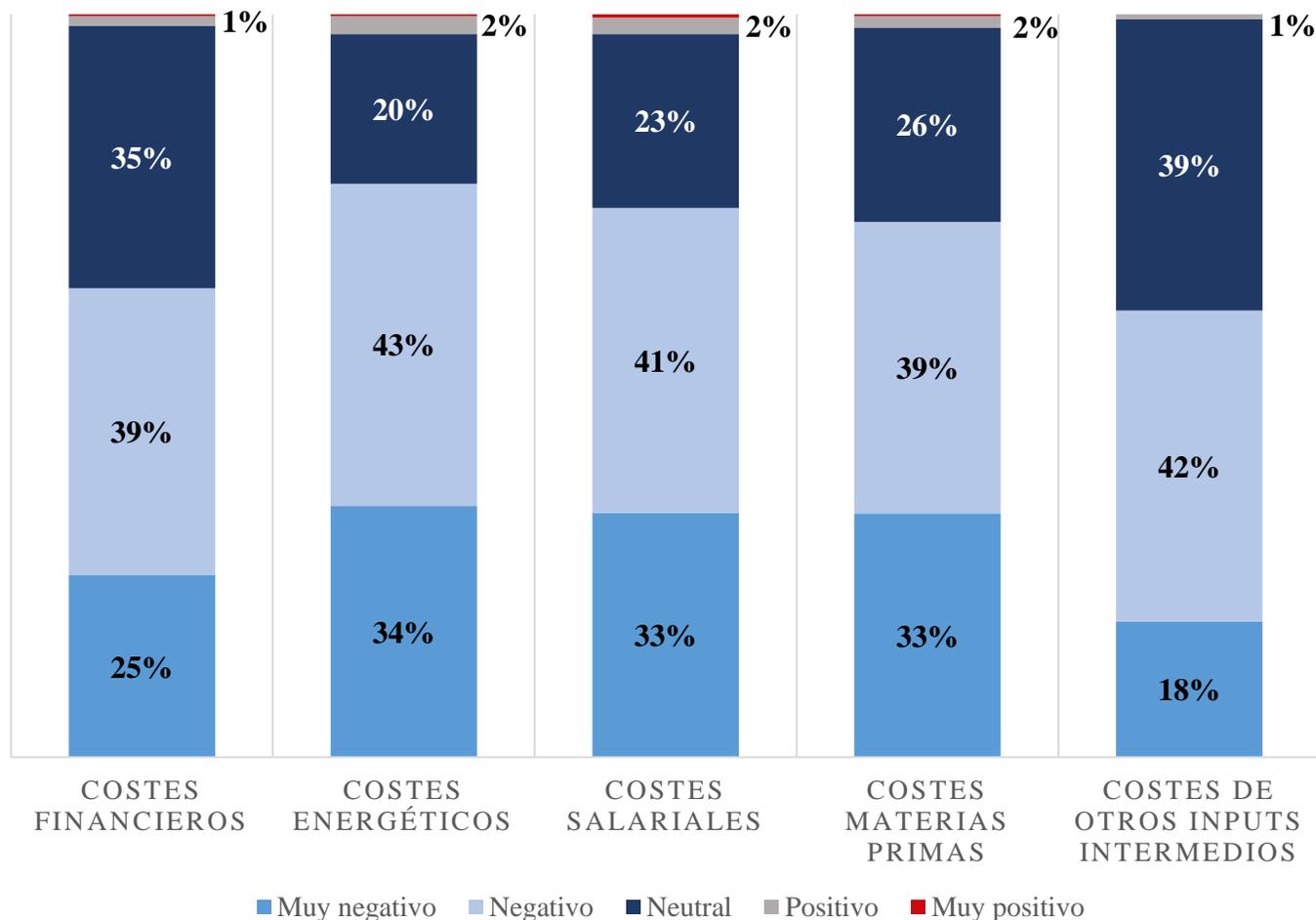
Un **85%** y un **74%** de los encuestados declararon, respectivamente, que la **inflación** y la **presión fiscal** estaba teniendo un **impacto negativo o muy negativo** en su actividad.

Efecto de factores del entorno general en la actividad empresarial



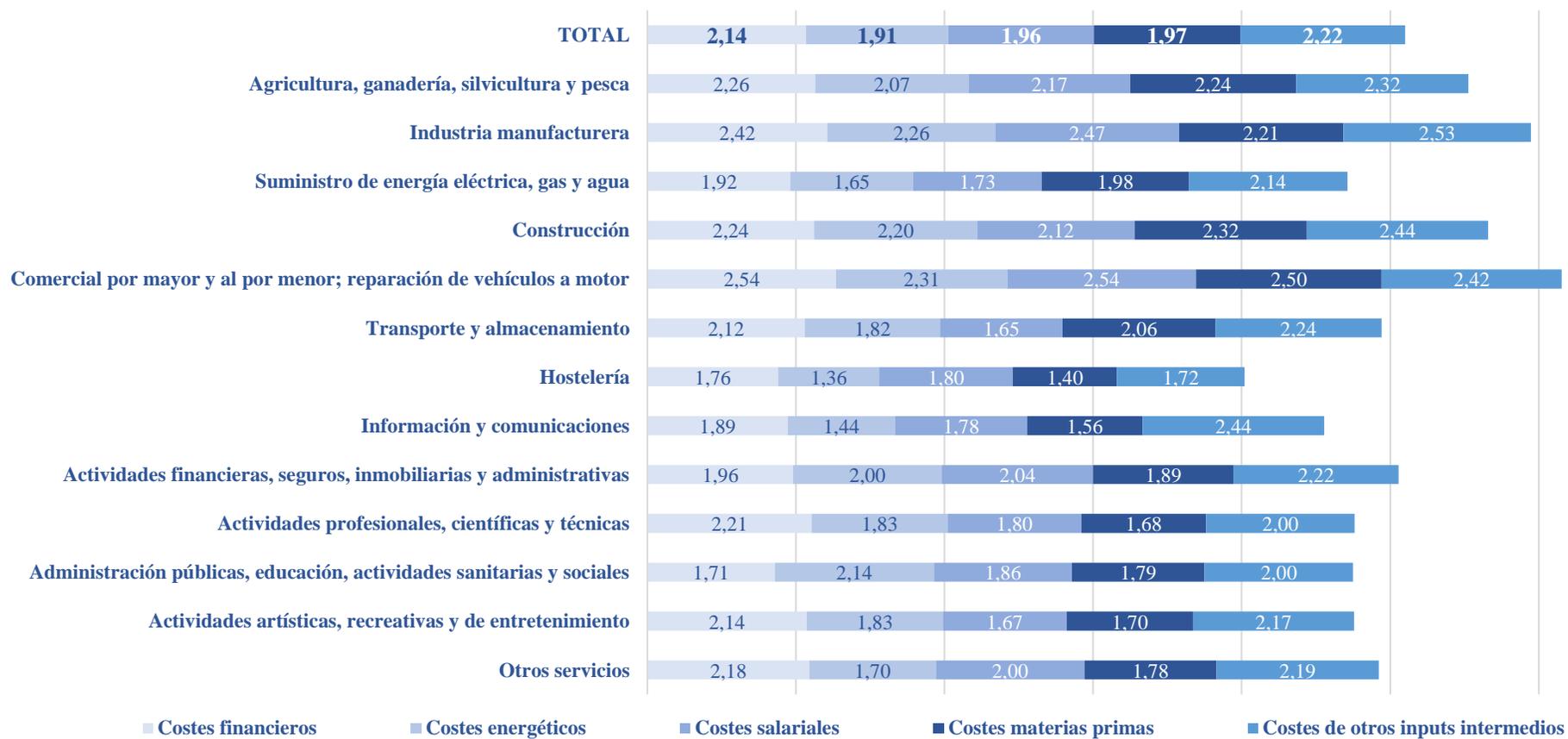
Los factores están valorados de; 1 - “Muy Negativo” a 5 – “Muy positivo”. Por lo tanto, valores más pequeños implican una peor valoración.

Efecto del aumento de los costes en la actividad empresarial



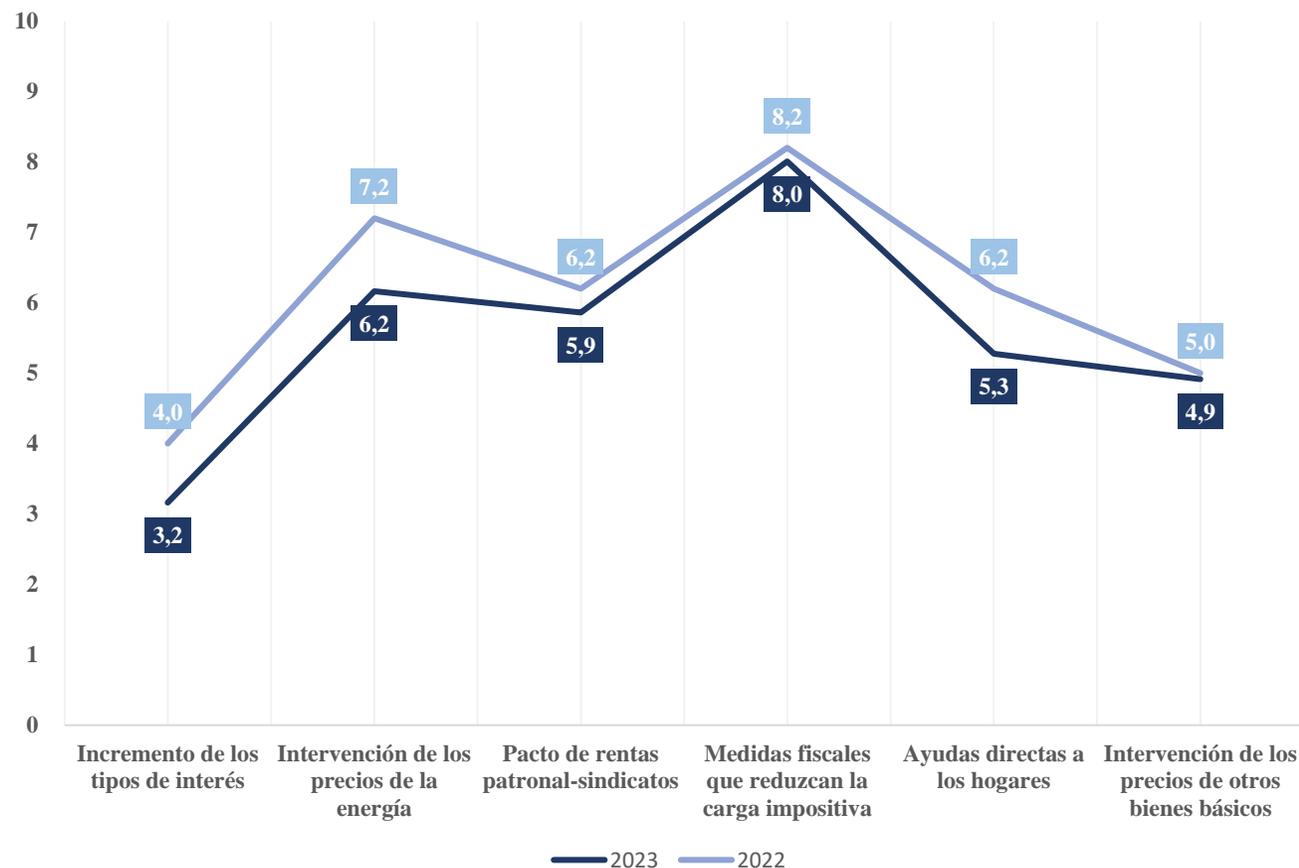
Un **77%** y un **74%** de las empresas, respectivamente, creen que **los costes energéticos** y **los costes salariales** están teniendo un **impacto negativo o muy negativo** en su actividad.

Efecto del aumento de los costes en la actividad empresarial



Los factores están valorados de; 1 - “Muy Negativo” a 5 – “Muy positivo”. Por lo tanto, valores más pequeños implican una peor valoración.

Medidas para luchar contra la inflación



En la **situación actual**, los encuestados siguen valorando como la medida más útil para luchar contra la inflación el reducir la carga impositiva.

Se observa que algunas medidas como el **incremento de los tipos de interés**, la **intervención de los precios de la energía** o las **ayudas directas a los hogares** han perdido cierta utilidad.

Innovación

56%

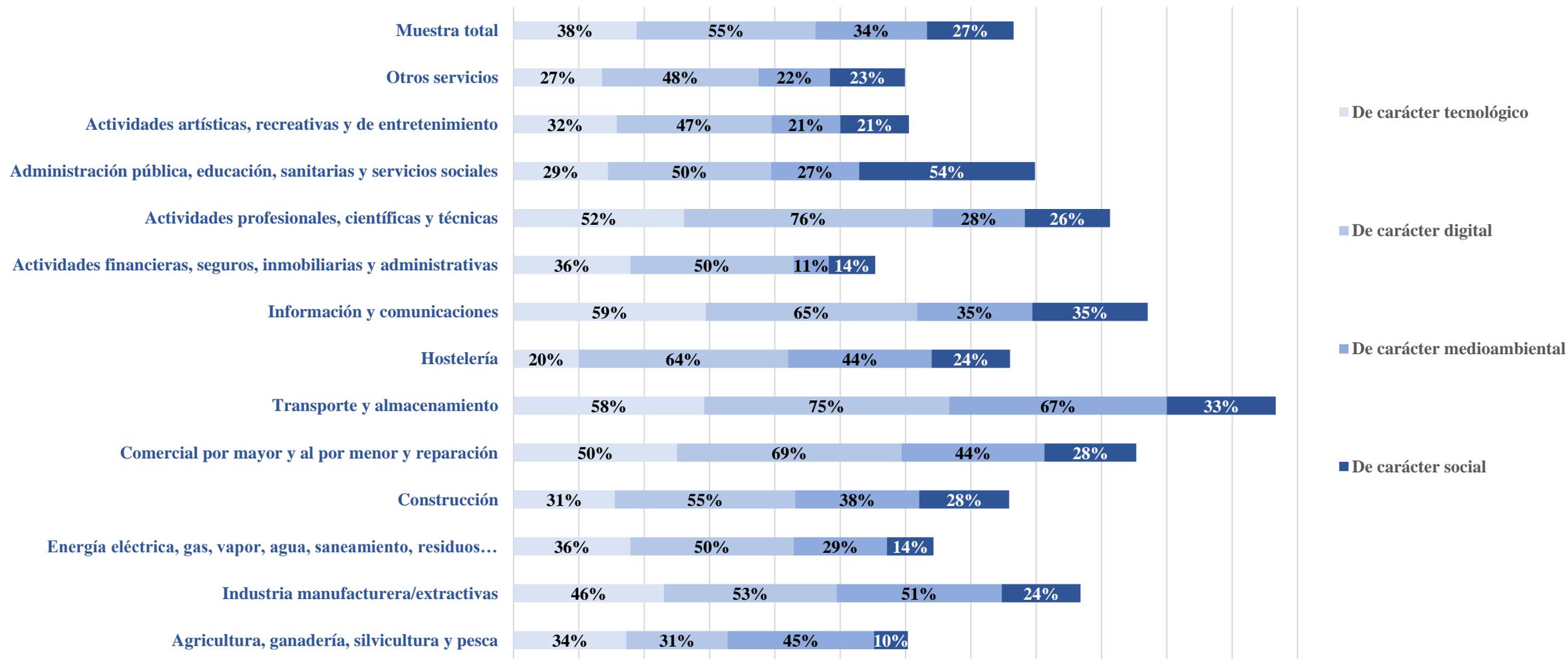
de las empresas han implantado innovaciones de carácter digital en los últimos 5 años



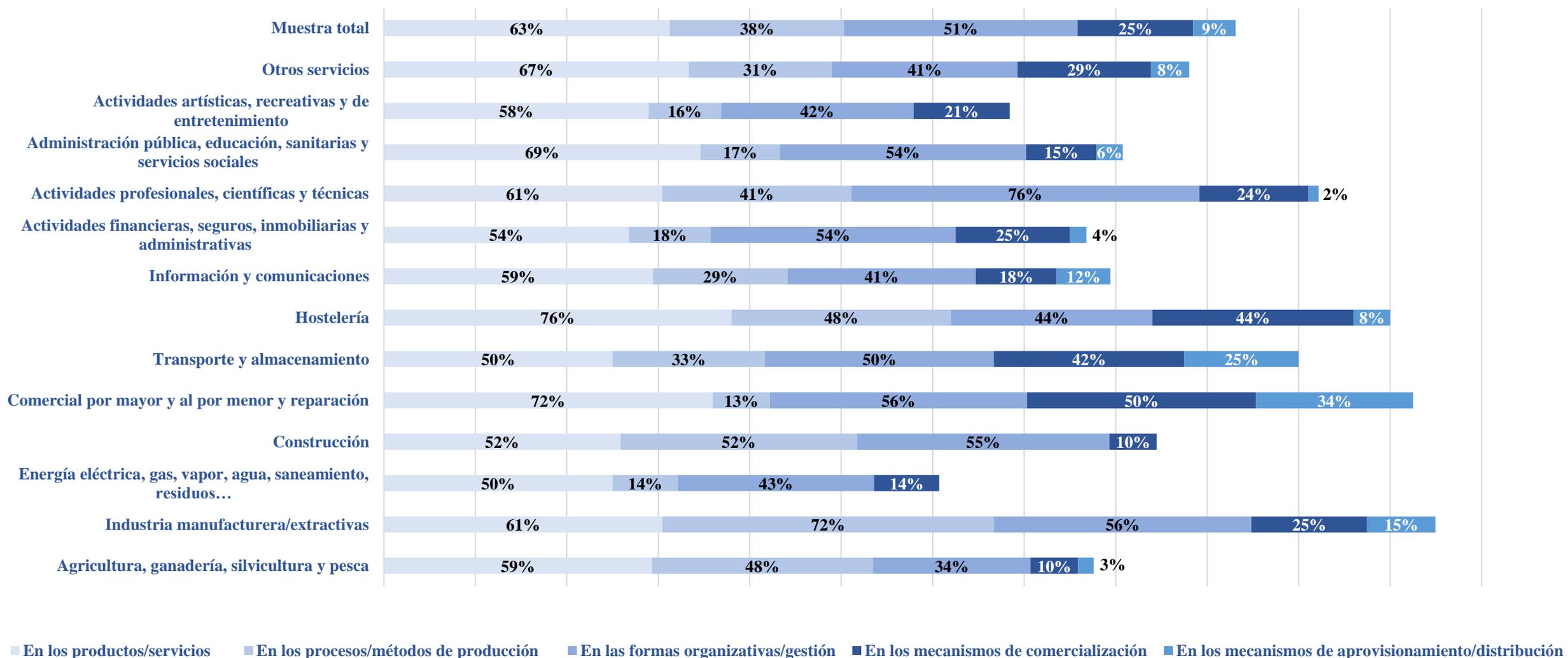
En términos de **innovación**, ¿cuáles de las siguientes **innovaciones** o **mejoras sustanciales** ha llevado a cabo su empresa **en los últimos 5 años**?



En términos de **innovación**, ¿cuáles de las siguientes **innovaciones** o **mejoras sustanciales** ha llevado a cabo su empresa en los últimos 5 años?



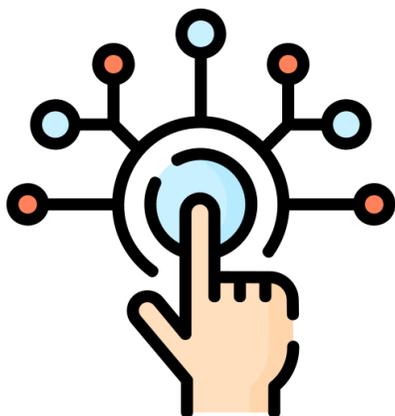
En términos de **innovación**, ¿cuáles de las siguientes **innovaciones** o **mejoras sustanciales** ha llevado a cabo su empresa en los últimos 5 años?



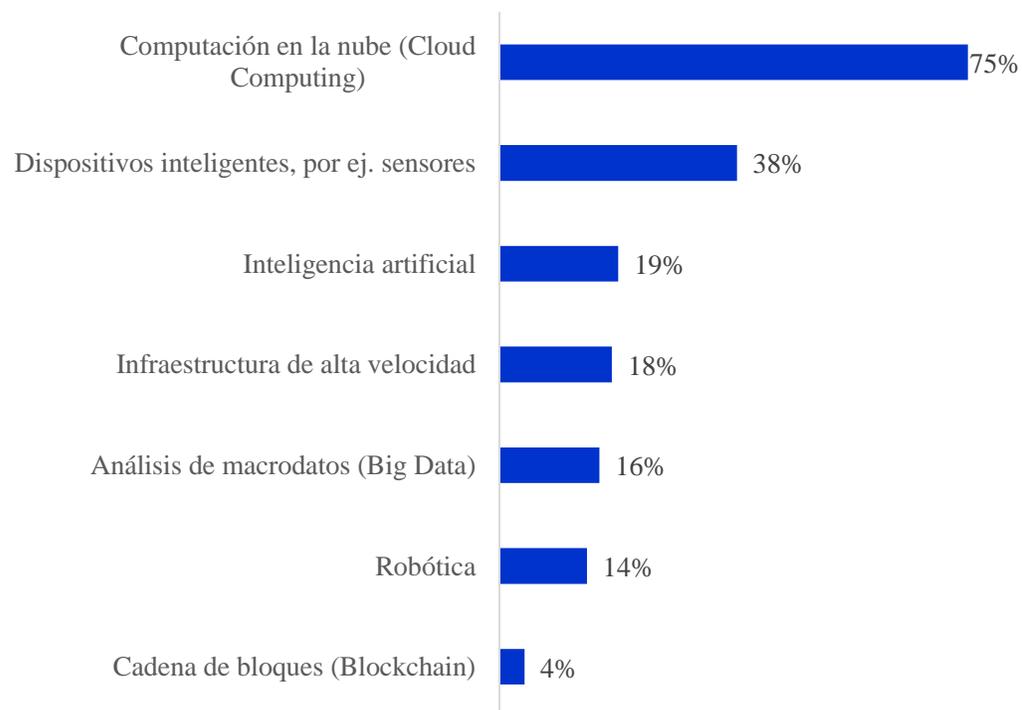
Digitalización

75%

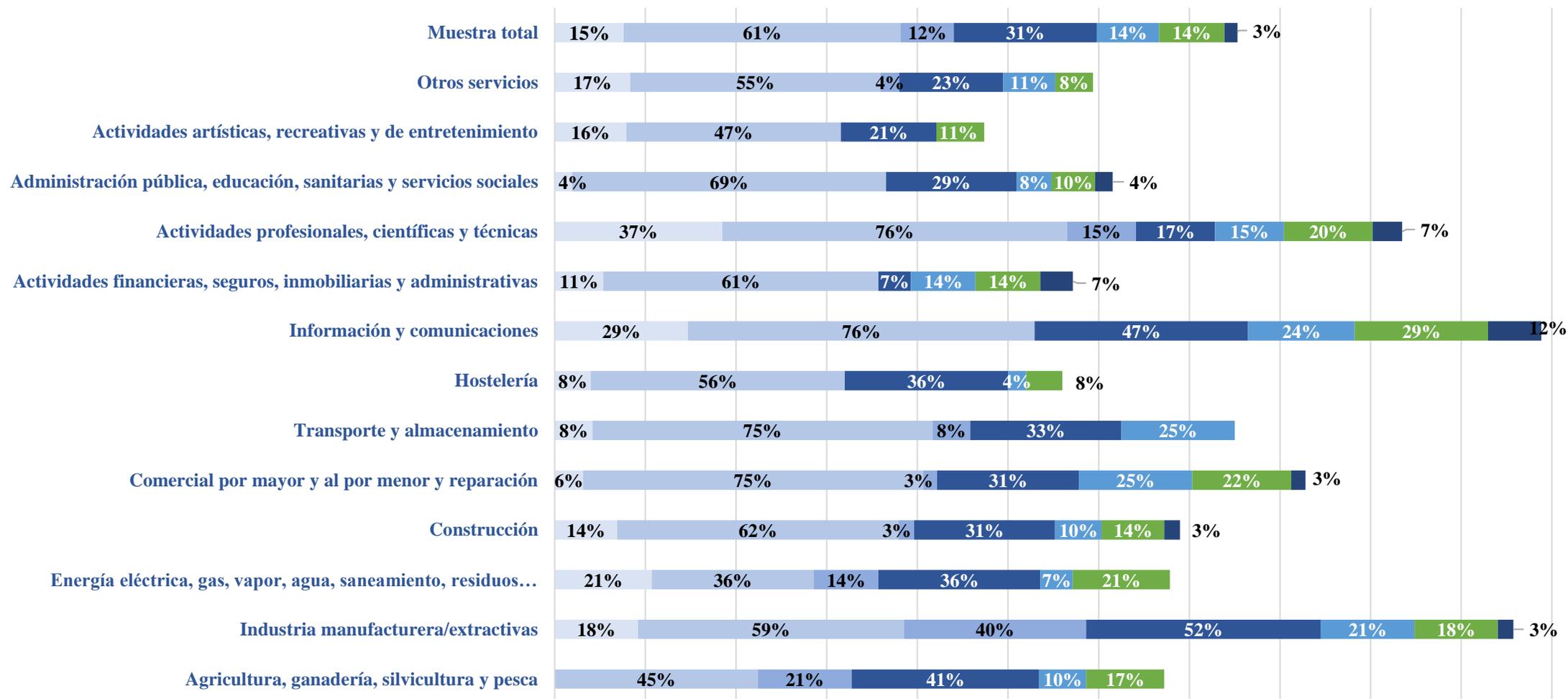
de las empresas utiliza la computación en la nube para almacenar y procesar datos



En términos de **digitalización**, ¿cuáles de las siguientes **tecnologías digitales** ha **implantado** su empresa?



En términos de **digitalización**, ¿cuáles de las siguientes **tecnologías digitales** ha **implantado** su empresa?



■ Inteligencia artificial ■ Computación en la nube ■ Robótica ■ Dispositivos inteligentes ■ Análisis de macrodatos ■ Infraestructura de alta velocidad ■ Blockchain

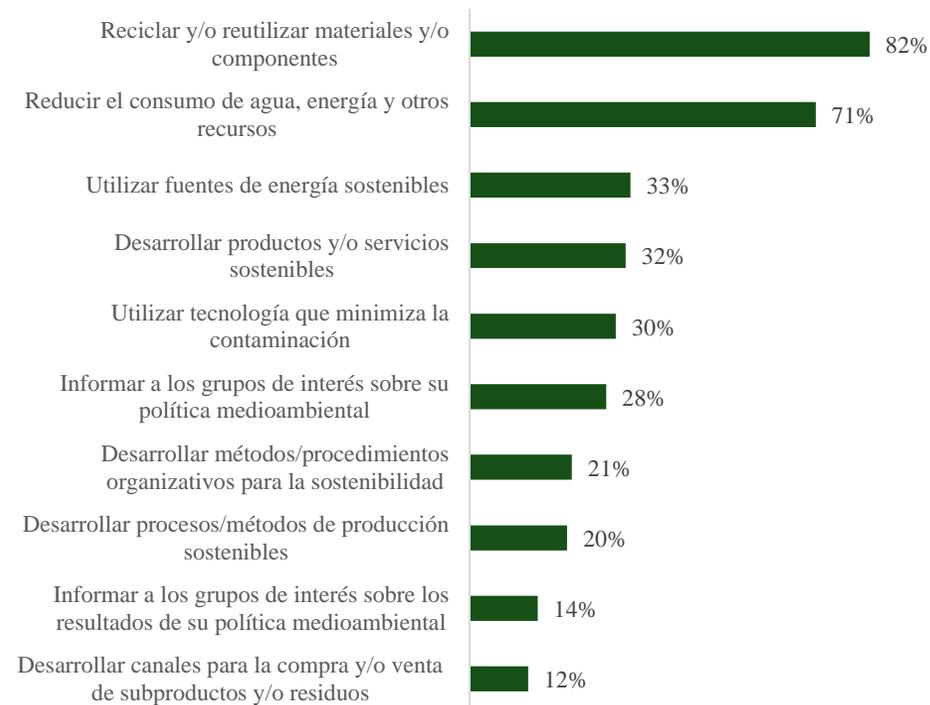
Responsabilidad medioambiental

82%

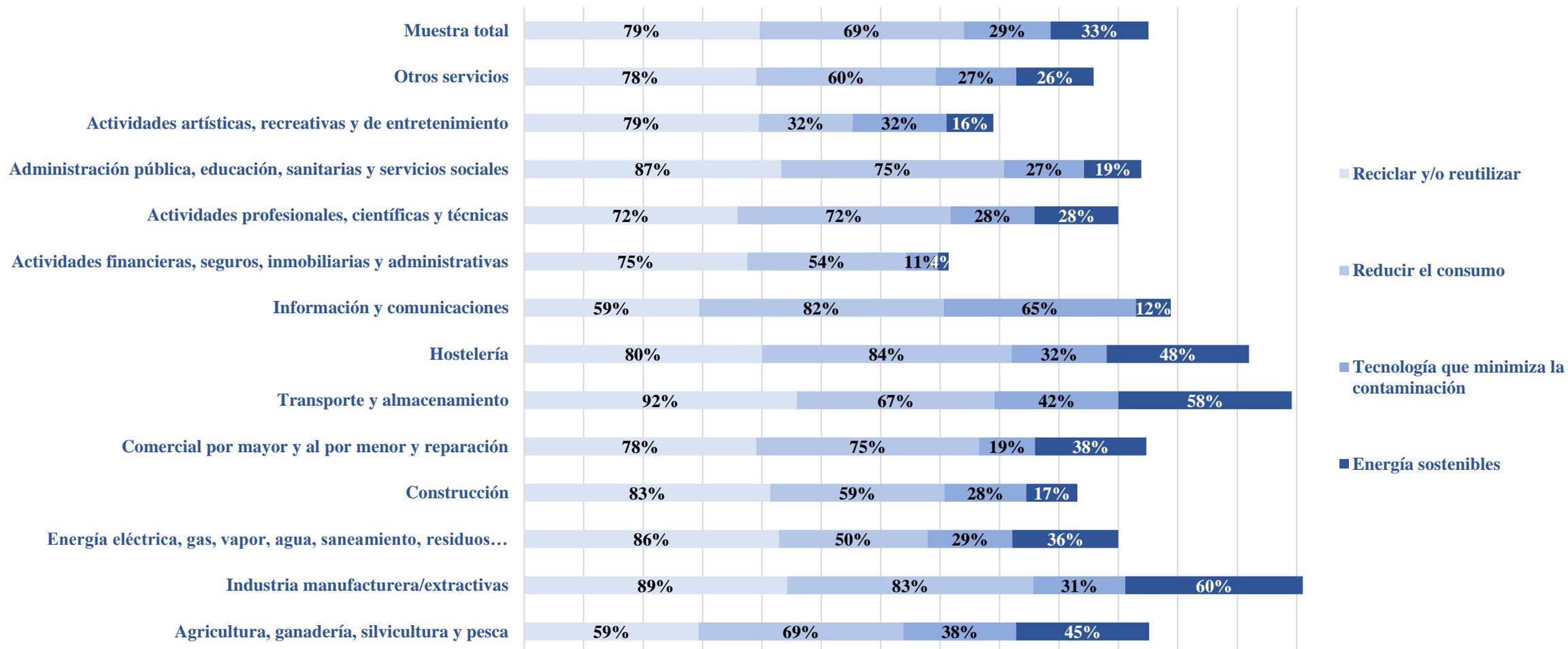
de las empresas aragonesas recicla o reutiliza materiales que utilizan en su proceso productivo



En términos de **responsabilidad medioambiental**, ¿cuáles de las siguientes **acciones está llevando a cabo** su empresa?



En términos de **responsabilidad medioambiental**, ¿cuáles de las siguientes **acciones** está llevando a cabo su empresa?



Responsabilidad social

72%

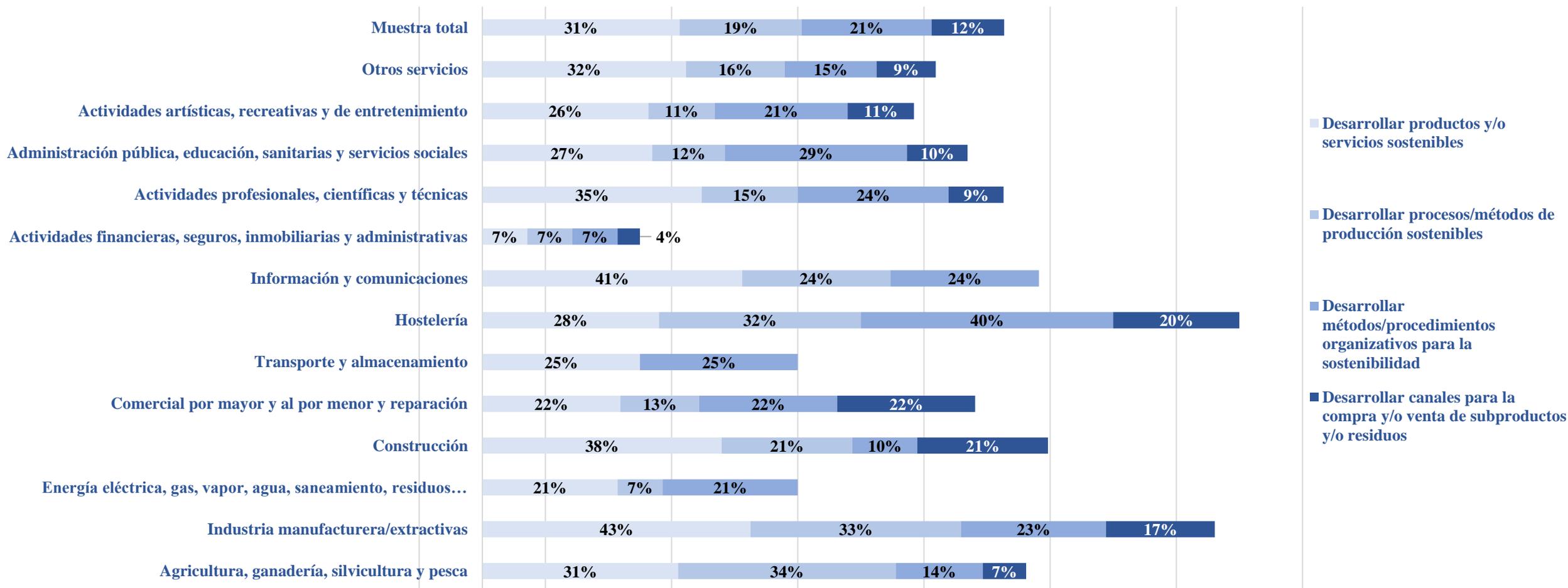
de las empresas aragonesas facilitan la formación continua de sus empleados



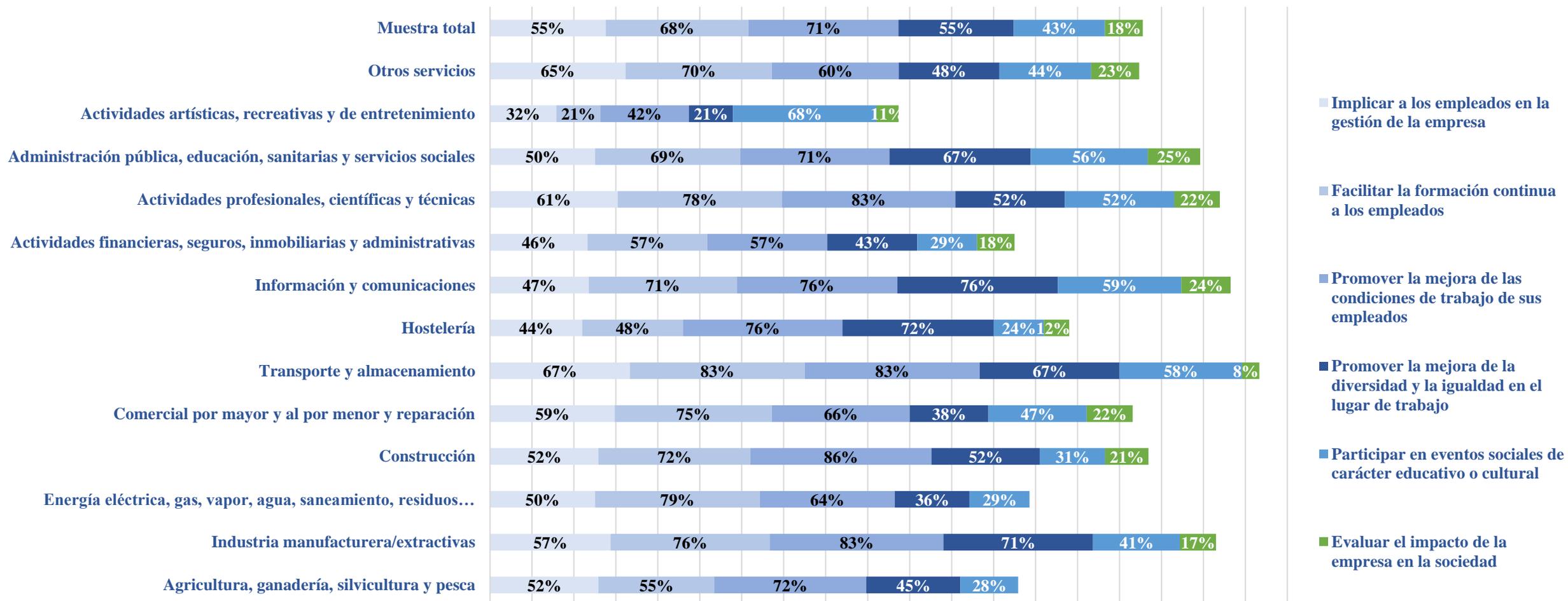
En términos de **política de responsabilidad social**, ¿cuáles de las siguientes **acciones está llevando a cabo** su empresa?



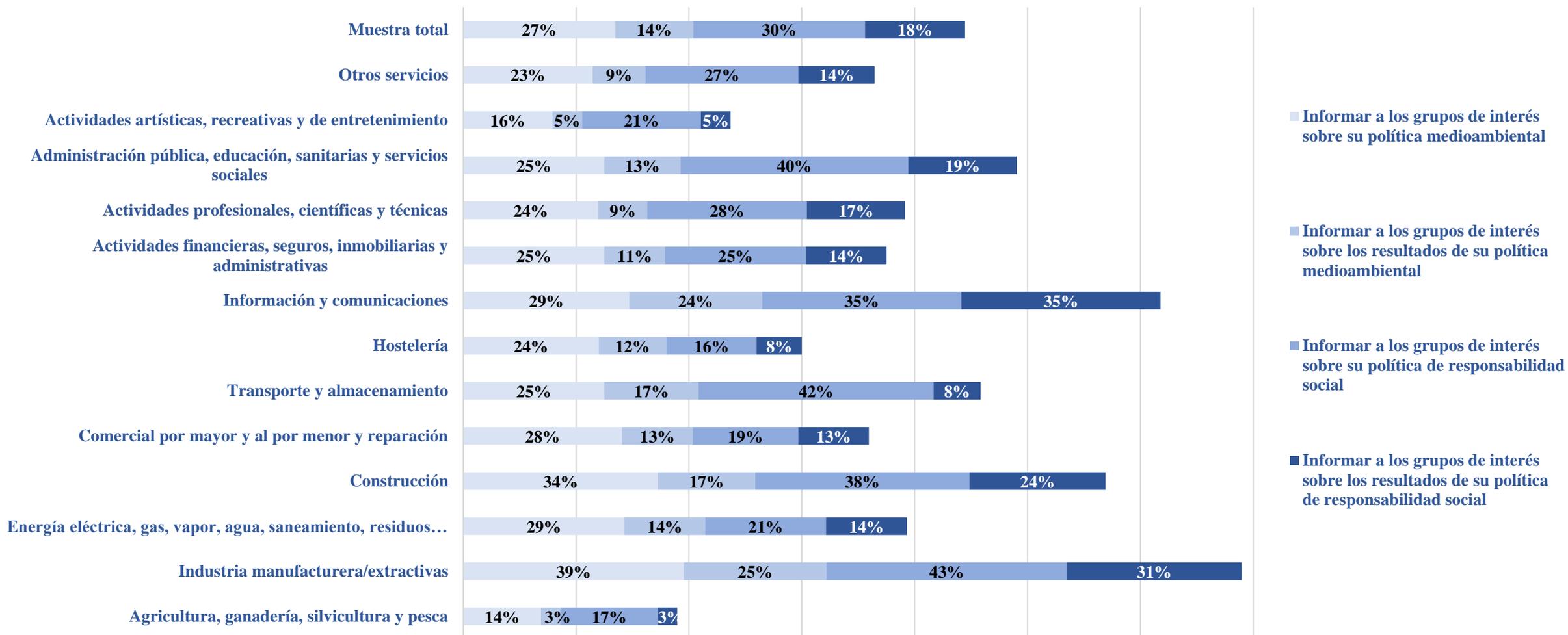
En términos de **responsabilidad medioambiental**, ¿cuáles de las siguientes **acciones** está llevando a cabo su empresa?



En términos de **política de responsabilidad social**, ¿cuáles de las siguientes **acciones** está llevando a cabo su empresa?



En términos de **responsabilidad social/medioambiental**, ¿cuáles de las siguientes **acciones** está llevando a cabo su empresa?



Medidas prioritarias

Digitalización

<i>Programas de asesoramiento personalizado</i>	1º
<i>Subvenciones para compra de hardware y software</i>	2º
<i>Disponibilidad de fibra óptica en todo el territorio</i>	3º

Innovación

<i>Subvenciones para proyectos de I+D+i</i>	1º
<i>Asesoría para la búsqueda de sectores novedosos y de mayor valor añadido</i>	2º
<i>Colaboración con las universidades y otros centros formativos</i>	3º

Medidas prioritarias

Emprendimiento

<i>Asesoramiento en trámites administrativos</i>	1º
<i>Disponibilidad de viveros de empresas</i>	2º
<i>Líneas de financiación circulante</i>	3º

Responsabilidad social

<i>Flexibilización horaria</i>	1º
<i>Pacto de rentas patronal-sindicatos</i>	2º
<i>Lucha contra la economía sumergida</i>	3º

